

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Educación**  
**Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

**“ANÁLISIS DE LA PREFERENCIA DE CANALES PARA LA  
COMUNICACIÓN ENTRE PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES DE LA  
I.E.P. “LOS ÁNGELES DE SAN ANTONIO”. CASTILLA, 2019.”**

**PRESENTADA POR:**

**BR. MILAGROS ANTÓN NORIEGA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ASESOR:**

**ASESOR: MGTR. MARIELA BARRIENTOS BENITES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES.**

**Piura, Perú**

**2019**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Facultad de Ciencias Sociales y Educación  
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

"ANÁLISIS DE LA PREFERENCIA DE CANALES PARA LA  
COMUNICACIÓN ENTRE PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES DE LA I.E.P.  
"LOS ÁNGELES DE SAN ANTONIO". CASTILLA, 2019."

APROBADO EN CONTENIDO Y ESTILO POR

Mgtr. Mareo Antonio Rumiche Purizaca  
Presidente

Dr. Javier Gonzáles Morán  
Secretario

Lic. José Miguel Godos Curay  
Vocal

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Educación**  
**Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

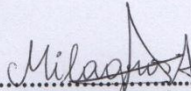


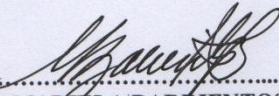
**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**



**“ANÁLISIS DE LA PREFERENCIA DE CANALES PARA LA COMUNICACIÓN  
ENTRE PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES DE LA I.E.P. “LOS ÁNGELES  
DE SAN ANTONIO”. CASTILLA, 2019.”**

LOS SUSCRITOS DECLARAMOS QUE EL PRESENTE TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN ES ORIGINAL, EN SU CONTENIDO Y FORMA

  
.....  
**Bach. MILAGROS ANTÓN NORIEGA**  
**EJECUTOR**

  
.....  
**MGTR. MARIELA BARRIENTOS BENITES**  
**ASESORA**





UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Ejecutor (es) : Bach. ANTÓN NORIEGA MILAGROS

Asesor: Mag. MARIELA DEL PILAR BARRIENTOS BENITES

Los miembros del Jurado que suscriben, nombrados con Resolución de Consejo de Facultad: N° 1022-CF-FCCSSE-UNP-2019, dictaminan que el trabajo de Investigación:

**"Análisis de la preferencia de canales para la comunicación entre padres de familia y docentes de la I.E.P. Los Ángeles de San Antonio. Castilla, 2019"**

Presentado por el (los) bachiller (es):

**ANTÓN NORIEGA MILAGROS**

Para optar el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación-Universidad Nacional de Piura, está en calidad de:

APROBADO				DESAPROBADO
Excelente	Sobresaliente	Muy Bueno	Bueno	
✓				

En consecuencia, queda en condición de ser calificado APTO por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Piura y recibir el ~~TÍTULO PROFESIONAL~~ EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, de conformidad con lo estipulado en la ley.

En fe de lo cual se firma la presente a los 07 días del mes de noviembre del 2019.

Castilla, 07 de noviembre del 2019

Mag. Marco Antonio Rumiche Purizaca  
Presidente

Dr. Javier Gonzáles Morán  
Secretario

Lic. José Miguel Godos Curay  
Vocal

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado:

A Dios, nuestro Creador, por estar siempre con nosotros, sobre todo cuando más lo necesitamos.

A mis amados padres, Roberto y Olga, quienes con su amor, esfuerzo y dedicación me han ayudado a cumplir esta meta. Gracias por enseñarme a nunca rendirme y siempre dar lo mejor de mí. Los amo.

A mi familia, quienes siempre están conmigo a través de sus oraciones, palabras de ánimo y consejos, acompañándome en cada paso de mi vida.

Milagros Antón Noriega

## AGRADECIMIENTOS

La autora agradece a todas las personas que hicieron posible la realización de esta investigación. De manera especial:

A mis padres, quienes con su apoyo incondicional me han ayudado a culminar mis estudios universitarios dándome siempre su apoyo valioso a través de sus palabras de amor que me hacían sentir orgullosa de lo que soy y de lo que hago.

A mi querida asesora Mariela Barrientos, quien siempre ha estado presente para apoyarme y darme sus recomendaciones en este trabajo.

Al señor Carlos de la Cruz y a la señora Liz Marotazo, promotores de la Institución Educativa Particular “Los Ángeles de San Antonio”, quienes muy gentilmente abrieron las puertas de su recinto educativo para esta investigación.

Al señor Félix Guerrero, director de este colegio, por haber otorgado el apoyo transparente en la investigación.

A los padres del cuarto grado de primaria de esta institución educativa por haber brindado su tiempo y espacio en la realización de la misma.

## **RESUMEN**

Actualmente, es un hecho indiscutible en la sociedad la adecuada comunicación que debe existir entre las familias y los docentes de las instituciones educativas en las que cursan estudios sus hijos.

Con la presente investigación se conoce y determina el canal de mayor preferencia por parte de los padres de familia del cuarto grado de primaria de la institución educativa “Los Ángeles de San Antonio” del distrito de Castilla, en función de la variable como lo son los canales de comunicación.

Cabe indicar que dentro de los canales de comunicación encontramos indicadores escritos como: la agenda, los avisos, las citaciones, las esquelas; orales como: las entrevistas personales con el docente, el directo o la psicóloga, las reuniones de organización como reuniones de padres y las Escuela de Padres, y electrónicos como: las redes sociales como Facebook y WhatsApp, el teléfono y el correo electrónico.

Todos estos canales ayudan a mejorar la comunicación entre los padres de familia y la institución educativa ya que se evidencia la forma en la que se comunican, cómo participan y cuál es su compromiso que tienen los agentes dentro del recinto escolar siempre pensando en el bienestar del estudiante.

Después de una encuesta realizada a 30 padres de familia que tienen sus hijos en el cuarto grado del nivel primario y un focus group de 7 personas, se determina que el canal de preferencia por la cuál se comunican es la agenda escolar. Ellos precisaron que mediante este medio pueden aclarar dudas e inquietudes de forma diaria con los profesores.

También se indica que los padres de familia ante una queja o sugerencia prefieren hacerla a través de una reunión personal con el docente acercándose después de las clases de sus hijos para conversar con el profesor sobre el asunto en cuestión.

Los resultados obtenidos en esta investigación ponen de manifiesto que las relaciones y comunicación entre las familias y centro educativo se da en forma aceptada y que los padres de familia, en su mayoría, se muestran dispuestos al compromiso para mejorar a diario la calidad en la comunicación que tienen con los docentes de sus menores hijos.

Palabras clave: Comunicación, canales, familia, padres, docente, institución educativa.

## ***ABSTRACT***

Currently, it is an indisputable fact in society the adequate communication that should exist between families and teachers of educational institutions in which their children are studying.

With the present investigation, the channel of preference of the parents of the fourth grade of primary school of the educational institution “Los Angeles de San Antonio” of the district of Castilla is known and determined, depending on the variable such as the communication channels.

It should be noted that within the communication channels we find written indicators such as: the agenda, the notices, the citations, the obituaries; Oral such as: personal interviews with the teacher, the direct or the psychologist, organizational meetings such as parent meetings and the School of Parents, and electronic such as: social networks such as Facebook and WhatsApp, telephone and email.

All these channels help to improve communication between parents and the educational institution since it shows the way in which they communicate, how they participate and what is their commitment that agents have within the school grounds always thinking about the welfare of the student.

After a survey of 30 parents who have their children in the fourth grade of the primary level and a focus group of 7 people, it is determined that the preferred channel through which they communicate is the school agenda. They said that through this means they can clarify doubts and concerns on a daily basis with the teachers.

It is also indicated that the parents before a complaint or suggestion prefer to make it through a personal meeting with the teacher approaching after their children's classes to talk with the teacher about the matter in question.

The results obtained in this research show that the relationships and communication between families and the educational center are accepted and that the parents, for the most part, are willing to make a commitment to improve the quality of communication on a daily basis. that they have with the teachers of their minor children.

**Keywords:** communication, channels, family, parents, teacher, educational institution.



Índice	
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTOS .....	5
INTRODUCCIÓN .....	11
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS. ....</b>	<b>14</b>
a) OBJETIVO GENERAL: .....	14
b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	14
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN. ....</b>	<b>14</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO: .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1. ANTECEDENTES .....</b>	<b>15</b>
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES: .....	15
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES: .....	18
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES: .....	19
<b>2.2. BASE TEÓRICA CONCEPTUAL .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS .....</b>	<b>25</b>
<b>3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4. VARIABLE DE INVESTIGACIÓN: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE. ....</b>	<b>31</b>
<b>3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6. PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS: .....</b>	<b>54</b>
4.1. SEGÚN LA ENCUESTA: .....	54
4.2. SEGÚN EL FOCUS GROUP .....	56
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: .....</b>	<b>59</b>
5.1. CRONOGRAMA .....	61
5.2. PRESUPUESTO .....	62
<b>6. REFERENCIAS .....</b>	<b>63</b>
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>65</b>
7.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	65
7.2. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	66
7.3. REGISTRO FOCUS GROUP .....	68
7.4. GUIA DE PREGUNTAS: FOCUS GROUP .....	71
7.5. OTROS .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	34
Tabla 2 .....	35
Tabla 3 .....	36
Tabla 4 .....	37
Tabla 5 .....	38
Tabla 6 .....	39
Tabla 7 .....	40
Tabla 8 .....	41
Tabla 9 .....	42
Tabla 10 .....	43
Tabla 11 .....	44
Tabla 12 .....	45
Tabla 13 .....	46
Tabla 14 .....	47
Tabla 15 .....	48
Tabla 16 .....	49
Tabla 17 .....	50
Tabla 18 .....	51
Tabla 19 .....	52
Tabla 20 .....	53

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 .....	34
Gráfico 2 .....	35
Gráfico 3 .....	36
Gráfico 4 .....	37
Gráfico 5 .....	38
Gráfico 6 .....	39
Gráfico 7 .....	40
Gráfico 8 .....	41
Gráfico 9 .....	42
Gráfico 10 .....	43
Gráfico 11 .....	44
Gráfico 12 .....	45
Gráfico 13 .....	46
Gráfico 14 .....	47
Gráfico 15 .....	48
Gráfico 16 .....	49
Gráfico 17 .....	50
Gráfico 18 .....	51
Gráfico 19 .....	52
Gráfico 20 .....	53

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación tiene el objetivo de analizar las preferencias en los canales de comunicación que tienen los padres de familia de la institución educativa “Los Ángeles de San Antonio”, del distrito de Castilla.

Para ello, se debe entender que la comunicación juega un papel fundamental en la educación para relacionar los procesos pedagógicos con el desarrollo integral de las familias, pero no siempre se utiliza de la mejor manera.

La inadecuada comunicación entre miembros de la familia debilita el seno familiar y de alguna forma, se verá afectado el rendimiento académico de los alumnos en una institución educativa.

Para este trabajo, se analizan los canales de comunicación que prefieren los padres de familia para comunicarse con los docentes.

En este sentido, surge la interrogante planteada de cuáles serán los canales que prefieren los padres de familia para entablar una comunicación directa con los profesores de la institución educativa “Los Ángeles de San Antonio”, del distrito de Castilla.

En esta investigación se identifican antecedentes internacionales, así como antecedentes nacionales relacionados a las escuelas para padres, estilos de comunicación, canales y formas en que los padres se comunican con el profesorado.

Además, también se habla de las diferencias entre los canales de comunicación que existen y cómo es que a partir de ellos se puede lograr una correcta comunicación entre las personas en estudio.

También se define términos como qué es la agenda, el director, las escuelas para padres, entre otros indicadores que permitirán establecer la preferencia de los canales de comunicación dentro de esta institución educativa.

El aspecto primordial de este trabajo es analizar la preferencia en los canales de comunicación que tienen los padres de familia para entablar una comunicación directa con los docentes de la institución educativa “Los Ángeles de San Antonio”. Mediante una encuesta y focus group que son los instrumentos aplicados a los padres de familia del cuarto grado del nivel primario de este colegio.



Finalmente, preciso los resultados de esta investigación, planteo las conclusiones y recomendaciones correspondientes para mejorar la comunicación padre – docentes dentro de esta institución.

EL AUTOR.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La comunicación es el pilar de los seres humanos. Cada vez que nos comunicamos llegamos a compartir algo de nosotros mismos; sin embargo, esto no siempre ocurre dentro de las familias. A lo largo del tiempo, con los diferentes avances, la comunicación dentro del seno familiar ha ido cambiando. Evidentemente, la inadecuada comunicación debilita la unidad familiar y, por ende, alimenta de alguna forma el bajo rendimiento estudiantil de los alumnos en los procesos de aprendizaje.

Debido a los grandes retos actuales que presenta la sociedad, es fundamental fortalecer la buena comunicación en la familia, así como establecer canales adecuados entre la institución educativa a través de los docentes y los padres, para que se construya un ciclo de retroalimentación que incida en el desarrollo integral de los estudiantes.

Es de suma importancia crear conciencia de la responsabilidad de lograr familias en unión y sobre todo comunicación para que sean el apoyo constante de los alumnos. Con los diversos canales de comunicación existentes, las experiencias de intercambio comunicativo pueden crear estrategias que promuevan un acercamiento exitoso de los padres de familia con los docentes de las instituciones educativas.

Ante esta situación, surge la pregunta

### **Formulación de la pregunta general de la investigación**

¿Cuáles son los canales de comunicación que prefieren utilizar los padres de familia para establecer una relación directa con los profesores de la I. E. P. “Los Ángeles de San Antonio” del distrito de Castilla?

Y las preguntas específicas:

- ¿Qué canal de comunicación prefieren los padres de familia para comunicarse con los profesores de la I.E.P.?
- ¿Qué porcentaje de los padres de familia han establecido una comunicación directa con los docentes de la I.E.P.?

### **1.1. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS.**

#### **a) OBJETIVO GENERAL:**

Determinar los canales de comunicación preferidos por los padres de familia para establecer una relación directa con los profesores de la I.E.P. “Los Ángeles de San Antonio” del distrito de Castilla.

#### **b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar cuál es el principal canal de comunicación que prefieren los padres de familia para comunicarse con los docentes de la I.E.P.
- Estimar el nivel de compromiso y participación de los padres de familia con la I.E.P.
- Estimar el porcentaje de padres de familia que han establecido una comunicación directa con los docentes de la I.E.P.

### **1.2. JUSTIFICACIÓN.**

Esta investigación se justifica en que la dimensión de la comunicación en la educación juega un papel muy importante para relacionar los procesos pedagógicos con el desarrollo integral de las familias, y es estudiada de tal manera que actúa como artífice o pilar sobre el cual se fundamentan estos procesos.

Además, beneficiará a 30 padres de familia quienes resolverán de algún modo el vacío comunicativo que se presenta, brindando estrategias de solución a través de canales o recursos comunicativos que promuevan una adecuada relación.

Los resultados de esta investigación serán favorables para el centro educativo en el cual se trabajó, porque mediante los mismos podrá mejorar sus estrategias de comunicación interna y externa, fortaleciendo la relación con los padres de familia a los cuales llega. Así también, para el sector educativo u otras instituciones que deseen implementar algunas de las estrategias o recursos que se consideran en este documento.

Cabe indicar también que la participación activa y constante de los padres de familia en asuntos escolares de sus hijos mejora la comunicación con la I.E., por lo tanto, esto resulta factible y beneficioso para mejorar la calidad educativa.

## **2. MARCO TEÓRICO:**

### **2.1. ANTECEDENTES**

#### **2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES:**

(Valdés Cuervo, Martín Pavón, & Sánchez Escobedo, 2009) En su investigación “Participación de los padres de alumnos de educación primaria en las actividades académicas de sus hijos”, describen el grado de intervención de padres y madres de niños de primaria del estado de Yucatán, en México, en las actividades educativas de sus hijos.

Y a través de un estudio de campo de corte cuantitativo y descriptivo, determinaron la existencia de un problema importante dentro de la educación que es la escasa participación de los padres en las actividades escolares.

Por lo tanto, surge la necesidad de diseñar políticas escolares dirigidas a incrementar la participación de padres y madres en las actividades académicas de los hijos.



En especial, es importante el desarrollo de acciones que procuren fomentar la comunicación entre los padres y las madres con los maestros y el conocimiento del currículo de la escuela.

Además, es necesario sensibilizar a padres y madres para eliminar los estereotipos de género que atribuyen a la mujer la responsabilidad de la educación de los hijos y dejan a los padres solo en una posición periférica.

(Pérez Gaviria, 2015) Se enfoca en uno de los canales de comunicación que tratamos en esta investigación, como es la escuela para padres. Y habla acerca de la relación que debe haber entre las familias y las escuelas, donde la familia debe ser la encargada de un cuidado más individual y personal donde la base sea la comunicación y el afecto en los niños. De otra parte, la investigación, evidencia un vacío muy grande con respecto a la participación comunicativa de los padres con la institución.

Ante ello, plantea una metodología que ayude a paliar este problema. Su modelo propone que la Escuela de Padres trascienda la capacitación sobre temas puntuales y se aborde como el resultado de una investigación realizada por los propios padres, asesorados por facilitadores, que les permita identificar, reflexionar y tomar decisiones en relación con los parámetros de calidad de vida y los valores que enmarcan su cotidianidad y su proyecto de familia.

Muchos estudios hacen notar que el nivel de participación de los padres es un importante indicador del desempeño académico de los hijos. Además, sostienen que una buena comunicación con la institución mejora su participación, estableciéndose a través de diversos canales, maneras directas de comunicarse y hacer llegar información respecto al desenvolvimiento del educando.

En su estudio, (Macià Bordalba, 2016) menciona que en cuanto a lo que refiere la participación de las familias en los centros educativos, es indispensable analizar qué canales de comunicación se utilizan entre padres y docentes, ya que éstos se consideran uno de los principales factores que influyen en la creación de dinámicas positivas entre ambos agentes.

Y básicamente, se centra en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la relación familia - escuela. Como uno de los ámbitos más actuales de los canales comunicativos, las TIC, potencian a través de Internet, vías como las páginas web, los blogs, plataformas virtuales y correos electrónicos que son muchas veces unidireccionales.

Pero debemos ser positivos, menciona Macià, porque “Aunque existen docentes y progenitores que rechazan categóricamente el uso de las plataformas y los mails para la comunicación entre escuela y familia, son muchos más los que tienen una actitud abierta hacia los mismos –aunque muestren una preferencia, aún, por los canales tradicionales. Quizás el miedo a dejar de utilizar algo que funciona para embarcarse en lo desconocido esté detrás de esta realidad comunicativa en las escuelas”.

Se evidencia, mediante investigaciones de esta medida, que los canales electrónicos y la modernidad también influyen en la comunicación padres de familia – escuela, y que también existe ese conflicto entre lo moderno y lo tradicional, entre lo que uso más y lo nuevo que tendría que usar.

Así, se hace necesario trabajar en aspectos como la representación social que tienen los padres de la escuela, la comunicación entre profesores y padres, el aporte del trabajo en casa sobre el rendimiento académico, el papel de las tareas escolares, y la función que desempeñan los padres como forjadores de la calidad de vida de sus hijos en las escuelas. Y, para todo ello es necesario mantener una adecuada comunicación entre la esfera familiar y la educativa.

Donde surge la necesidad de identificar, la dimensión comunicativa que atañe este problema, y a través de una sinergia eficaz, poder ser resuelto. En esta investigación, se prioriza la comunicación de los padres de familia con los docentes de la institución educativa, pero, para ello, se identifican los canales o vías de comunicación que se tienen dentro de la institución y cuáles de ellos, son preferidos por los padres de familia para poder entablar un clima favorable para ambas partes.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES:**

(Sarango Meléndrez, 2014) Sostiene en su investigación para maestría en ciencias, presentada ante la Universidad Nacional de Cajamarca, que, con la implementación de una Escuela de Padres dentro de la institución educativa, mejora de manera significativa la comunicación y el respeto de los docentes y los padres de familia. Todo reflejado en valores como el respeto, compañerismo, ayuda mutua y el uso de palabras y frases mágicas que optimizan la personalidad en la convivencia armoniosa en sociedad. Esto demuestra que mientras haya una estrecha relación, entre los agentes que constituyen este contexto, beneficiará en gran medida al alumnado.

Además, concluye que la relevancia que ha tenido el desarrollo del Programa Escuela de Padres ha sido desarrollar un cambio de cultura positiva en los participantes que va a quedar como una huella trascendental dentro de su formación personal y familiar.

Podemos calificar la importancia de una vía comunicativa como es la Escuela de Padres y la importancia significativa de su implementación, para el cambio de conductas del estudiante y su estrecha relación con sus padres.

(Eunofre Sánchez & Julca, 2018) Desarrollaron una investigación, cuyo objetivo es determinar la predominancia de los estilos de comunicación intrafamiliar que se presentan en los estudiantes del nivel secundario de la I.E Raúl Porras Barrenechea, Churín 2018. Dando como resultado, que el 59% de los estudiantes manifestaron que muy pocas veces tienen una comunicación directa con su padre o madre.

Se determinó, además, la predominancia de los estilos de comunicación intrafamiliar que se presenta en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa “Raúl Porras Barrenechea”, encontrándose a la comunicación ofensiva, con una mayor puntuación entre los estilos de comunicación.

Cabe señalar, que teniendo en cuenta una manera de realizar o establecer la comunicación entre padres e hijos, se podrá potenciar la sinergia entre la institución educativa, padres y alumnado. Si esta, es negativa, toda la relación, inclusive con el centro educativo, será negativa. Mientras que si se evidencia un correcto uso y participación de los padres y estudiantes, la relación se verá fortalecida y positiva.

Para este trabajo de investigación se hablará sobre los canales de comunicación que tiene que haber entre padres y docentes de la institución educativa. Como existen diferencias notables según su género y edad, se enfocará de acuerdo a las preferencias que tienen los padres de familia para comunicarse con los docentes y personal del colegio.

### **2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES:**

Según (Juarez Ipanaque, Purizaca Ruiz, Rivera Lupuche, & Yarlequé Lazo, 2012) se deben promover herramientas que ayuden a los padres de familia a comunicarse asertivamente evitando conflictos. Éstos se daban debido a la poca comunicación entre padres e hijos.

Además, (Jiménez Abramonte, Saavedra Camacho, Vega García, & Vidal Palacios, 2012) señalan que la relación familia – escuela debe fortalecer a diario, siendo un compromiso mancomunado entre padres y docentes. También se hace referencia a la frecuencia con la que se da la comunicación entre ellos (cada 15 días) y a través de reuniones.

Tomando estas dos tesis como referencias locales, se puede conocer que debe haber un proceso comunicativo asertivo entre padres y docentes, este proceso, o parte de él, lo trato en esta investigación, determinando las diferentes formas en las que se pueden comunicar entre ellos, resaltando la frecuencia con la que lo realizan y la manera en que lo prefieren.



## **2.2.BASE TEÓRICA CONCEPTUAL**

### **2.2.1. LA COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS:**

Comunicación, según indica la Real Academia Española, es el trato o correspondencia entre dos o más personas. Además, es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Según (Cedaro, 2007) la comunicación es el proceso mediante el cual las personas buscan compartir significados por medio de la transmisión de mensajes. Esta definición se centra en tres aspectos fundamentales como la manera en que las personas se relacionan unas con otras, la forma en la que se puedan comunicar pues debe estar de acuerdo en cuanto a las definiciones de los términos que están empleando y, por último, las ideas que pretenden comunicar pueden hacerse a través de gestos, los sonidos, las letras, los números y las palabras.

Para esta investigación, el pilar fundamental para que los padres de familia y los docentes de la institución educativa puedan entablar una estrecha relación será la comunicación. Dicha comunicación se dará a través de diferentes canales de comunicación que tendrán como objetivo un trato cordial y asertivo de padres y docentes.

En su libro, (Santos García, 2012) señala que la comunicación involucra elementos múltiples y factores que hacen imposible predecir una respuesta infalible, que haga que las personas participen en la consecución de los objetivos políticos, sociales y económicos de una nación.

Además, señala que estos elementos son: Emisor, Mensaje, Receptor, Canal y Contexto.

Podemos decir también que la comunicación, como un acto complejo y transversal a la humanidad, permite lograr nuestros objetivos en diversos contextos. Y es, precisamente, en esta investigación que el contexto educativo presenta una importancia elevada. Ya que a través del mismo, podemos llegar a moldear un colectivo social de una manera efectiva.

Atenderemos de manera primordial al elemento comunicativo denominado CANAL. Para hacer un detalle de sus características particulares.

### **2.2.2. CANAL**

(Berlo, 1960) Explica en su modelo teórico que el canal corresponde al medio o portador del mensaje, al conducto por donde se transmite el mensaje. Tomando como referencia estas palabras, muestra que el canal viene a ser una ayuda para transmitir lo que deseamos.

Mientras que (Fernandez Collado, 2001) en su libro “La comunicación humana en el mundo contemporáneo”, indica que el canal se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”.

Esta estrecha relación del término para ambos autores permite dar una visión más clara sobre los canales. Éstos van a servir como conductos en el proceso de comunicación efectiva y asertiva que se desea que tengan los padres de familia con la institución educativa.

#### **2.2.2.1. TIPOS DE CANALES**

Según (Alborés Cabaniña, 2005) el canal es el medio físico a través del cual el emisor transmite su mensaje. Puede ser de dos tipos: natural (agua, luz, etc.) o técnico (radio, teléfono, Internet, entre otros). Cabe indicar que el canal se percibe a través de los sentidos del receptor.

Según (Katz & Kahn, 1995) definen tres tipos de canales según su naturaleza:

##### **1. Canal de comunicación oral:**

Circulan mensajes que usan un código oral. La principal ventaja de este tipo de comunicación es que hace viable un rápido intercambio con retroalimentación inmediata.

El emisor puede decir el mensaje, mientras el receptor escucha; además puede realizar preguntas y esclarecer dudas de forma inmediata. Las reuniones, ya sean informales o planeadas, pueden ayudar a la comprensión de toda clase de argumentos o mensajes.

Sin embargo, la comunicación oral también presenta ciertas desventajas. Si el mensaje debe pasar por varias personas o grupos de personas es potencial de distorsión. Cabe indicar que este tipo de comunicación tiene una estrecha relación con el mensaje no verbal. En caso de que las dos sean acordes, actúan reforzándose mutuamente. Sin embargo, cuando los indicativos no verbales son inconsistentes con el mensaje oral, el receptor se confunde y la claridad de éste disminuye.

La comunicación oral comprende, entre otros:

- La comunicación interdepartamental: La comunicación interdepartamental es el proceso a través del cual varios departamentos se envían y reciben mensajes entre ellos. En el caso de una institución educativa, los departamentos a comunicarse vendrían a ser promotoría, dirección, administrativos y plana docente.
- Reunión de trabajo intra departamento: Actividad que se genera en una situación de grupo en un espacio y momento determinado y que está destinada a tomar decisiones y/o resolver problemas.

Los canales de comunicación oral dentro de la institución educativa son las llamadas telefónicas, entrevistas con el director, entrevistas personales con los docentes, Escuela de Padres y entrevistas con la psicóloga.

## 2. Canal de comunicación escrito:

Son aquellos por los que circulan mensajes codificados por medio de palabras o símbolos de forma escrita. Este tipo de comunicación tiene la ventaja de facilitar registros, referencias y protecciones legales, y tenerlos de forma permanente. Además, el mensaje a enviar puede ser mejor preparado y analizado. Dentro de sus desventajas se encuentra que no existe rápidamente evidencia de retroalimentación en relación a que el mensaje se haya recibido y comprendido.

Los canales de comunicación escrita dentro de la institución educativa son las agendas de los niños, por lo cual el docente se comunica con los padres diariamente.

### 3. Canal de comunicación electrónico:

Son aquellos por los que circulan mensajes que utilizan un código electrónico, como por ejemplo las tecnologías vinculadas a Internet. Este tipo de canal es la forma más sofisticada y avanzada de comunicación. Una de sus ventajas es que se puede distribuir la información de forma más rápida y a un mayor grupo de personas. Sin embargo; entre sus desventajas se encuentra que hay mayor dificultad para resolver conflictos complejos pues que requieren una interacción más amplia.

Los canales de comunicación electrónica dentro de la institución educativa son el uso del WhatsApp y el Facebook.

## **2.3. LA COMUNICACIÓN HORIZONTAL**

En una empresa, o institución, debe existir un tipo de comunicación que involucre a todos los agentes de los procesos de una manera cíclica. Para ello, la comunicación horizontal resulta una manera muy importante.

Este tipo de comunicación se establece entre las personas que se encuentran dentro de una misma área de trabajo, departamento, secretaría, entre otros. En este caso, se produce un intercambio de información entre compañeros de un mismo nivel jerárquico. (Universidad Nacional de Córdoba, s.f.)

(Beltrán, 1991) Señala en su ensayo que, en la naturaleza de la Comunicación Horizontal, propone ahora la definición que sigue: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.”

Menciona además que, todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación.



Con ello, todos los seres humanos dentro o fuera de una organización o institución podremos comunicarnos usando diversos recursos y atendiendo a términos que él reconoce de esta manera:

(Beltrán, 1991) Señala que: **Acceso** es el ejercicio efectivo del derecho a recibir mensajes;

**Diálogo** es el ejercicio efectivo del derecho a recibir y al mismo tiempo emitir mensajes.

**Participación** es el ejercicio efectivo del derecho a emitir mensajes. **Comunicadores** son todos los seres humanos aptos tanto para recibir mensajes como para emitirlos. **Derecho**

**a la comunicación** es el derecho natural de todo ser humano a emitir y recibir mensajes intermitentemente o al mismo tiempo. **Necesidad de comunicación** es tanto una demanda natural individual como un requerimiento de la existencia social para usar los recursos de comunicación a fin de entrar a compartir las experiencias por interacción mediada por símbolos.

**Recurso de comunicación** es cualquier elemento energía/materia –cognoscitivo, afectivo o físico– utilizable para hacer posible el intercambio de símbolos entre los seres humanos.

**Libertad** es un concepto relativo. La libertad absoluta no es deseable ni viable. La libertad de cada individuo está limitada por la de otros y esa restricción es el producto del acuerdo de responsabilidad social al servicio del bien común. La libertad de cada sociedad está condicionada a la libertad de las demás sociedades.

## **2.4.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

En este capítulo se describen conceptos muy importantes como la comunicación, sus tipos de canales, familia y escuela. Estos conceptos son de suma importancia en lo que se refiere a educación de los alumnos y al mismo tiempo se puede definir la estrecha relación que existe entre éstos. Los agentes que se involucran dentro de este ámbito actúan como mediadores en la escuela, así como en casa, respectivamente.

### **a) COMUNICACIÓN:**

(Alborés Cabaniña, 2005) Es la vía esencial por la cual circulan todos los mensajes que se emiten cada día en el mundo. Es por eso que su importancia es decisiva y su utilización imprescindible. Además, es el proceso mediante el cual se transmite información entre un emisor y un receptor.

### **b) AGENDA:**

Para (González Vázquez, 2014 ) la agenda escolar sirve para tener un contacto diario de los docentes con los padres de familia y se les pide que la firmen todos los días con el objetivo y finalidad de que comprueben los deberes, tareas y responsabilidades que tienen los alumnos, así como también los días para los exámenes mensuales, bimestrales o finales. Con ayuda de este canal de comunicación que es la agenda del alumno, el padre de familia puede realizar un seguimiento diario de las tareas de su hijo. Además, la agenda le sirve al niño para tener responsabilidad de anotar en la agenda y cumplirlo.

### **c) LA ENTREVISTA:**

Es un intercambio verbal que permite conseguir datos durante una reunión o un encuentro, que es de carácter privado y cordial, en la que una persona se dirige a otra para contarle su historia, la versión de los hechos y también responde a interrogantes acerca de un problema específico. (Nahoum, 1961)

d) EL DIRECTOR:

(Gago Rodríguez , 2004) Señala que el director gestiona el trabajo de un equipo de colegas que en este caso vienen a ser los docentes. Dirigir a un equipo de docentes, en el sentido de planificar, coordinar y evaluar el trabajo de un equipo como un todo. Cabe indicar que el director controla el centro educativo en el que trabaja, pero dicho control lo comparte con otros individuos o grupos.

(Lipman & Gazard, 2001) Señala que para la mayoría de los niños los directores son impresionantes y muy rectos, sobre todo si después que se hayan portado mal los envían a su despacho.

La mayoría de veces, los profesores transmiten a los alumnos que el director es la máxima autoridad y el responsable del colegio. Asimismo, las entrevistas que los padres tendrán con el director serán un canal de comunicación asertiva para mejorar la relación entre padres de familia y docentes de la institución educativa.

e) PROFESOR:

Según (Rosario Muñoz, 2001) el profesor es el que enseña y el estudiante el que aprende. El docente genera conocimientos y forma individuos con capacidades para plantearse preguntas, investigar su realidad social y profesional, y elaborar propuestas en el campo científico-disciplinar de su elección.

El profesor con su presencia activa fortalece e incentiva al diálogo, consiguiendo que sus alumnos, desde muy pequeños, aprendan a utilizar su capacidad individual de expresión, a conversar creadoramente, a hacer exposiciones, a debatir, entre otras habilidades. Además, incentiva el diálogo también con los padres de familia para fortalecer una comunicación directa y asertiva con ellos. (Loscertales Abril, 1987)

f) ESCUELA DE PADRES:

(López H., 1994), en su libro "Hacer nuestra escuela de padres: guía para profesionales", considera que ésta es el espacio adecuado para reflexionar sobre la educación de los hijos, a través del trabajo en talleres organizados por facilitadores. La escuela de padres se dirige a intervenir en la esfera de la función propia de los padres de familia. Considera los talleres la dinámica central para el trabajo con los padres; estos deben tener en cuenta:

- a) Las habilidades de interacción del facilitador y su conocimiento del tema;
- b) generar espacios de sensibilización sobre el tema, generar discusión, traer recuerdos de las experiencias de los padres cuando eran niños;
- c) identificar claramente los puntos de discusión y
- d) cerrar siempre cada ciclo con una mesa redonda que permita aclarar dudas.

Agudelo y López; 1996. Citados en (Pérez Gaviria, 2015) definen la Escuela de Padres como un proceso sistemático y progresivo de educación continuada, que ofrece a la familia elementos y medios que le permiten asumir, en forma consciente y responsable, su vocación y misión de educar integralmente a los hijos. Debe estar guiada por un plan, trabajar una metodología apropiada para padres de familia y abordar temas de actualidad. El trabajo, organizado alrededor de talleres, debe recoger y analizar temas de interés común, más que exponer posiciones verticales y dogmáticas.

Las formas de relación entre la escuela, los padres y la comunidad son muy variadas, todas ellas de alguna forma contribuyen a involucrar a los padres y la comunidad en el esfuerzo educativo de los niños; algunas de estas experiencias son: los círculos de padres y profesores que permiten un intercambio informal entre la escuela y la familia, las visitas de los profesores a las viviendas de los alumnos, actividades educativas para alumnos, actividades recreativas con la participación de los padres, visitas y excursiones de carácter pedagógico y cultural y ejecución de proyectos de servicio a la comunidad.

#### g) LLAMADAS TELEFÓNICAS

(Neli Krasimirova , 2015) Dice que podemos definir el proceso de la comunicación telefónica como un conjunto de acciones para la transmisión de información entre el emisor y el receptor utilizando el teléfono como medio.

La comunicación telefónica es:

- c) Inmediata: no hay desfase temporal entre el emisor y el receptor.
- d) Individual: participan un emisor y un receptor.
- e) Bidireccional: si hay respuesta inmediata, el primer emisor se convierte en receptor y el primer receptor en emisor.

#### h) WHATSAPP

Según (Pérez Porto & Gardey, 2015), WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

La denominación de WhatsApp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa. En dicho idioma, se emplea la expresión “What’s up?”, que puede traducirse como “¿Qué hay de nuevo?” o “¿Cómo andas?”. Además, se utiliza la palabra “app” para referirse a una “application” (es decir, a una aplicación). La combinación de “What’s up?” y “app” derivó en WhatsApp, una aplicación informática que sirve para estar en contacto con otras personas.

WhatsApp Inc. es una compañía que se creó en 2009 y que desarrolla esta aplicación. Su fundación estuvo a cargo de Jan Koum, un ingeniero ucraniano que radica en Estados Unidos. Cabe destacar que, en 2014, WhatsApp fue adquirida por Facebook.

#### i) FACEBOOK

De acuerdo a (Pérez Porto & Gardey, 2010) Facebook, es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la Universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

En Facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y corriente y la que pueden abrir las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes. A su vez en las cuentas de empresas existen las versiones gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen más prestaciones, permitiendo una mayor visibilidad a la compañía pertinente.

#### j) PSICOLOGÍA

En su web, (Psicología y Mente, 2019) dice que, la Psicología es la ciencia que estudia la conducta humana, así como los procesos mentales y, en general, todo lo relativo a la experiencia humana. Asimismo, la Psicología explora conceptos como la percepción, la motivación, la personalidad, la inteligencia, las relaciones entre personas, entre otros. Además de una disciplina académica, también es una profesión: los psicólogos son los profesionales que se encargan de aplicar sus conocimientos hacia la terapia psicológica.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Mi trabajo es una investigación básica. Según el autor (Vara Horna, 2015) indica que este tipo de investigación diagnostica una realidad como lo es la comunicación de las instituciones educativas con los padres de familia dentro de las Escuelas para Padres.

### **3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) se ubica dentro del enfoque cuantitativo simple porque se aplicarán descripciones de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones en las variables de comunicación en las Escuelas para Padres. Además, se trabaja con muestras pequeñas como 30 personas y se utiliza los instrumentos cualitativos como la observación, entrevistas y grupos focales.

Según (Behar Rivero, 2008), precisa que este tipo de enfoque recoge información de carácter subjetivo, como lo es el cariño, la afición, los valores y los aspectos culturales. Por lo que sus resultados siempre se traducen en apreciaciones conceptuales (en ideas o conceptos) pero de las más alta precisión o fidelidad posible con la realidad investigada.

### **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población está constituida por 30 padres y madres de familia del cuarto grado del nivel primario del colegio “Los Ángeles de San Antonio” en el distrito de Castilla.

### 3.4. VARIABLE DE INVESTIGACIÓN: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Título: Análisis de la preferencia de canales para la comunicación entre padres de familia y docentes de la I.E.P. “Los Ángeles de San Antonio”.

Castilla, 2019.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Canales de comunicación	(Fernandez Collado, 2001) Indica que el canal se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”.	En el caso de la investigación, los canales serán las vías de comunicación por los cuales los padres de familia y docentes de la I.E.P “Los Ángeles de San Antonio” se comunican diariamente. Estos canales pueden ser orales, escritos o electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canales de comunicación escrita</li> </ul>	✓ Agenda	➤ 5 ➤ 7 ➤ 11 ➤ 16 ➤ 18	❖ Encuesta  ❖ Focus group
				✓ Avisos	➤ 8 ➤ 11 ➤ 17 ➤ 18	
				✓ Citaciones	➤ 11 ➤ 12 ➤ 17 ➤ 18	
				✓ Esquelas	➤ 11 ➤ 13 ➤ 17 ➤ 18	



			• Canales de comunicación oral	✓ Entrevistas personales (con el docente, el director, la psicóloga)	➤ 3 ➤ 4 ➤ 6 ➤ 11 ➤ 18	
				✓ Reuniones de organización (como reuniones con todos los padres del aula, y las Escuelas para Padres)	➤ 1 ➤ 2 ➤ 11 ➤ 18	
			• Canales de comunicación electrónico	✓ Redes Sociales (Facebook y WhatsApp)	➤ 10 ➤ 11 ➤ 14 ➤ 15 ➤ 18	
				✓ Teléfono	➤ 9 ➤ 11 ➤ 18 ➤ 20	
				✓ Correo electrónico	➤ 11 ➤ 18 ➤ 19	

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **ENCUESTA**

El propósito de la encuesta es recoger información de los padres, en relación con los canales de comunicación que prefieren usar para mantener contacto con los profesores del colegio. Asimismo, con esta encuesta se puede estimar el porcentaje de participación de los padres en los procesos educativos de los estudiantes.

Se aplicaron las encuestas el miércoles 26 de junio del 2019 en la institución educativa particular “Los Ángeles de San Antonio” del distrito de Castilla.

En total fueron 30 encuestas, realizadas a los padres del cuarto grado del nivel primario, de este colegio.

#### **FOCUS GROUP**

Mediante el grupo focal, o Focus Group, se pone de manifiesto la causa de las preferencias, respecto a determinado canal de comunicación, en el proceso de establecer una vía directa de conexión entre el padre y los profesores de esta institución educativa.

Además, se establece algunos lineamientos adicionales a esta investigación, en base al parecer de los padres de una manera correcta de llegar a ellos, desde la escuela. Y cómo pueden mejorar en relación a su participación como miembro activo de la comunidad educativa.

### 3.6. PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

#### RESULTADOS DE LA ENCUESTA

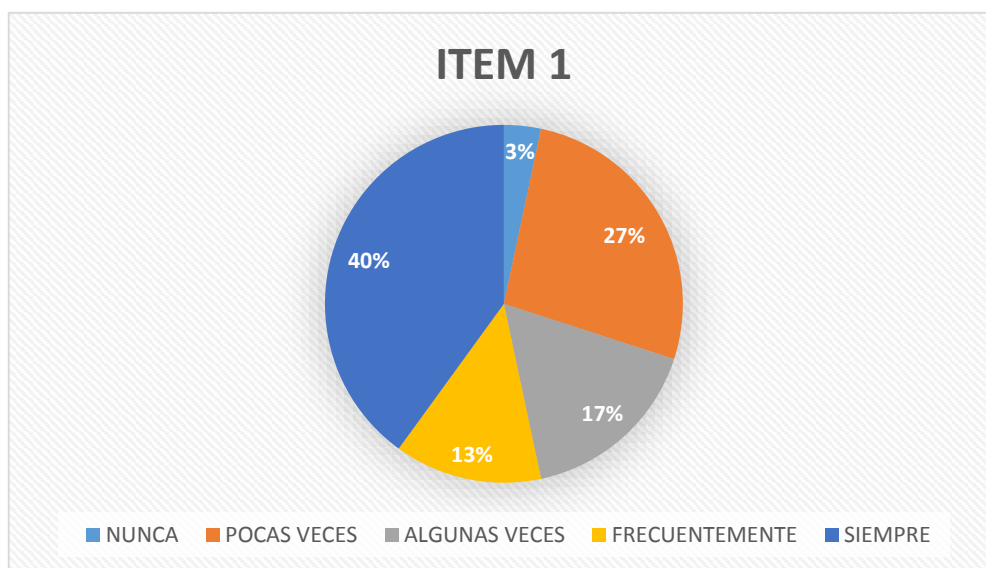
ITEM 1: ¿Organiza la institución educativa las reuniones en el aula y las Escuelas para Padres?

*Tabla 1*

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	1	1	0.03	0.03	3%	3%
POCAS VECES	8	9	0.27	0.30	27%	30%
ALGUNAS VECES	5	14	0.17	0.47	17%	47%
FRECUENTEMENTE	4	18	0.13	0.60	13%	60%
SIEMPRE	12	30	0.40	1.00	40%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

*Gráfico 1*



**Fuente: tabla 1. Elaboración propia**

En la tabla se observa que el 40% de los padres encuestados sostuvieron que la institución educativa siempre organiza reuniones en el aula y para las Escuelas para padres. Un 13% afirma que lo hacen frecuentemente, pero también hay un 3% que manifiesta que nunca hay reuniones en aula ni Escuelas de Padres.

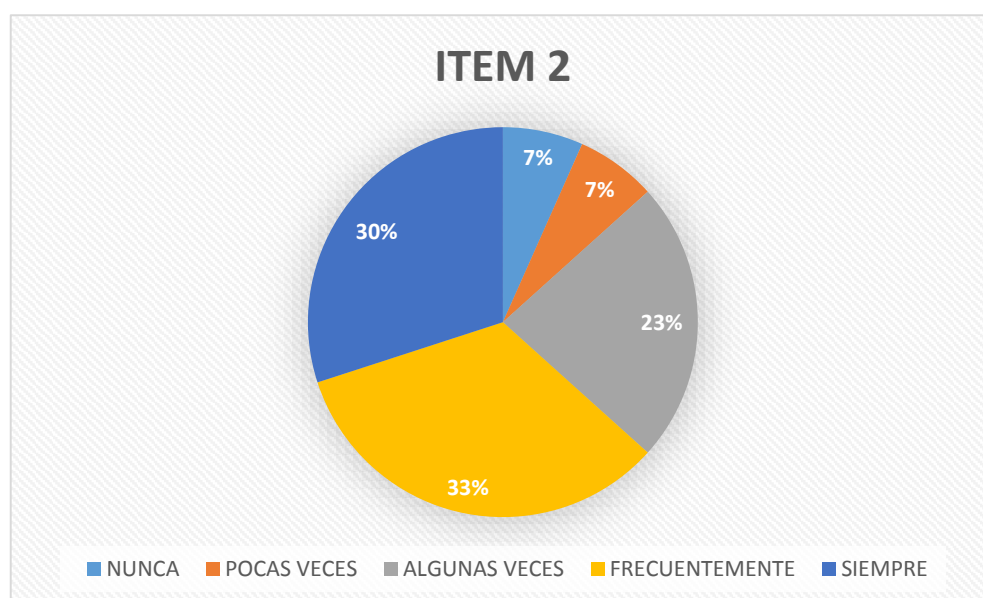
**ITEM 2: Dentro de las reuniones de organización están las Escuelas para Padres,  
¿Con qué periodicidad asiste a éstas?**

Tabla 2

ALTERNATIVA	Fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	2	2	0.07	0.07	7%	7%
POCAS VECES	2	4	0.07	0.13	7%	13%
ALGUNAS VECES	7	11	0.23	0.37	23%	37%
FRECUENTEMENTE	10	21	0.33	0.70	33%	70%
SIEMPRE	9	30	0.30	1.00	30%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

Gráfico 2



**Fuente: tabla 2. Elaboración propia**

Según el gráfico, el 33% de los encuestados indican que frecuentemente asisten a las Escuelas para padres convocadas por la institución educativa “Los Ángeles de San Antonio”. Sin embargo, un 7% afirma que nunca asisten a estas reuniones.

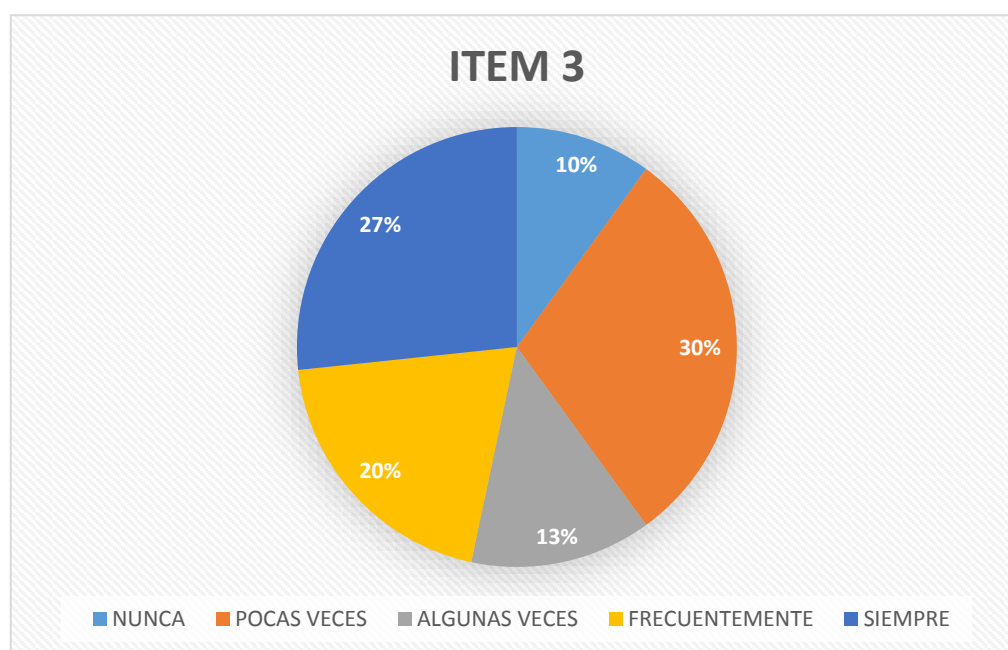
**ITEM 3: Durante este año, ¿Con qué frecuencia el docente ha tenido entrevistas personales con usted?**

*Tabla 3*

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	3	3	0.10	0.10	10%	10%
POCAS VECES	9	12	0.30	0.40	30%	40%
ALGUNAS VECES	4	16	0.13	0.53	13%	53%
FRECUENTEMENTE	6	22	0.20	0.73	20%	73%
SIEMPRE	8	30	0.27	1.00	27%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

*Gráfico 3*



El 30% de los padres de familia manifiestan que pocas veces el docente ha tenido entrevistas personales con ellos. Sin embargo, el 27% de éstos señala que frecuentemente ha tenido entrevistas personales con el docente.

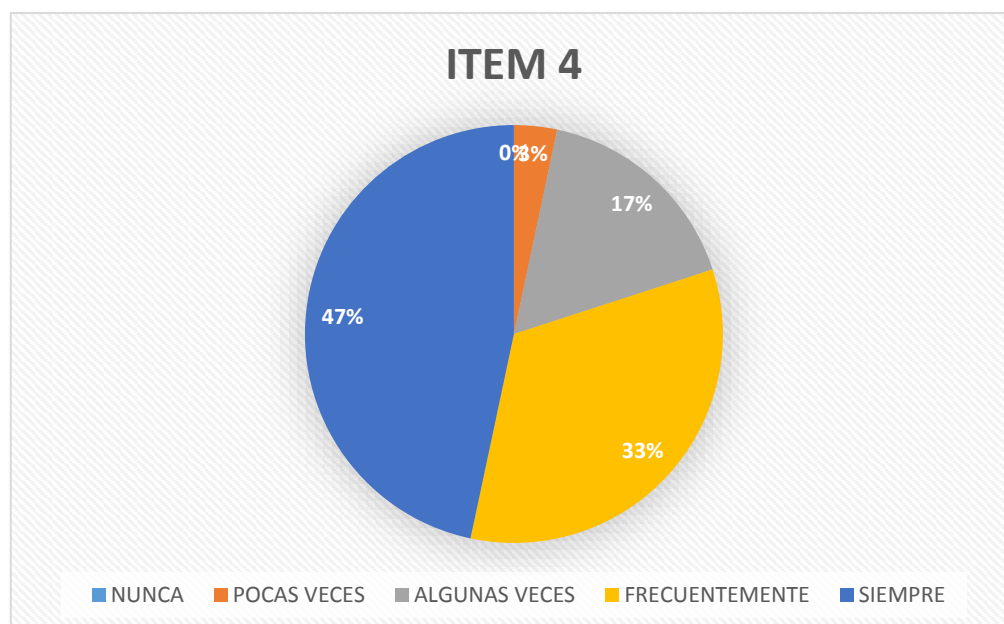
#### ITEM 4: Regularidad con la que asiste a reuniones convocadas por el docente

Tabla 4

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	0	0	0.00	0.00	0%	0%
POCAS VECES	1	1	0.03	0.03	3%	3%
ALGUNAS VECES	5	6	0.17	0.20	17%	20%
FRECIENTEMENTE	10	16	0.33	0.53	33%	53%
SIEMPRE	14	30	0.47	1.00	47%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Gráfico 4



Según se muestra en el gráfico, el 47% de los padres de familia indican que siempre asisten a reuniones convocadas por el docente. Cabe señalar que todos los padres asisten ya que en la alternativa “nunca” hay un 0%, es decir, que los padres se preocupan por asistir a las reuniones.

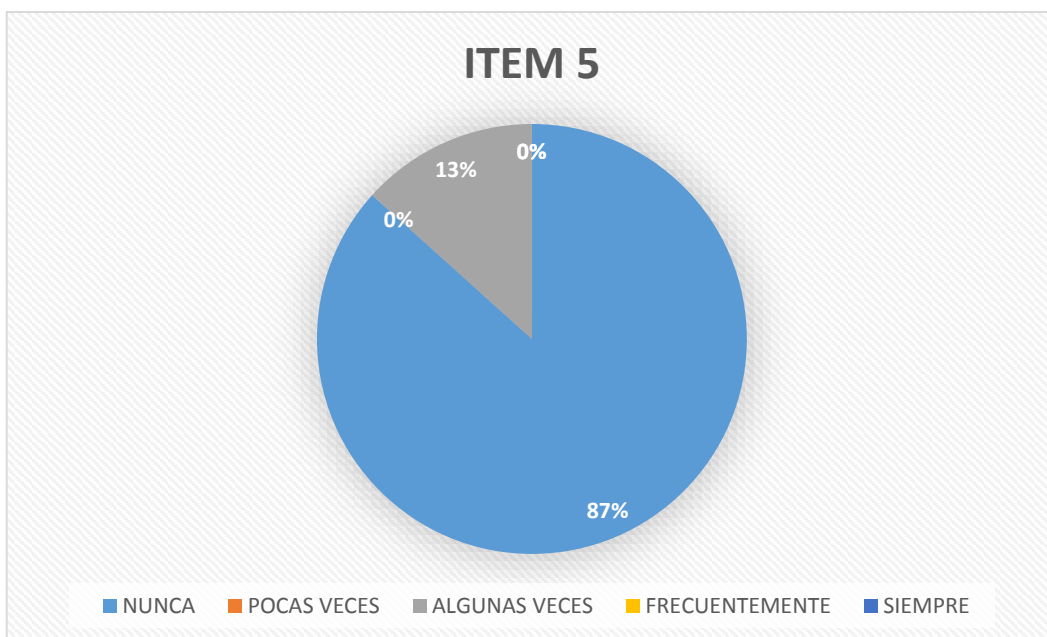
**ITEM 5: ¿Ha sido citado por el director del plantel mediante la agenda a una reunión con él?**

*Tabla 5*

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	26	26	0.87	0.87	87%	87%
POCAS VECES	0	26	0.00	0.87	0%	87%
ALGUNAS VECES	4	30	0.13	1.00	13%	100%
FRECIENTEMENTE	0	30	0.00	1.00	0%	100%
SIEMPRE	0	30	0.00	1.00	0%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente:** Encuesta. **Elaboración propia**

*Gráfico 5*



En el gráfico se muestra que el 87% de padres de familia no han sido convocados mediante agenda por el director para sostener una reunión con él. Un 13% de los encuestados señalan que algunas veces sí han sido convocados por el director.

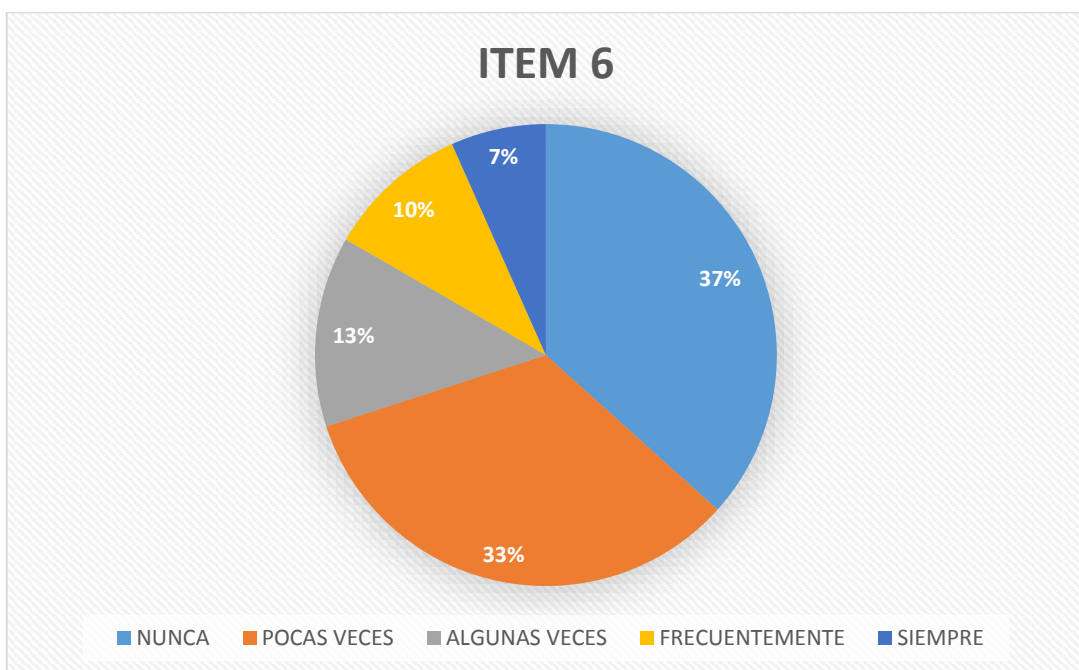
### ITEM 6: ¿Con qué frecuencia acude a entrevistas personales citadas por la psicóloga?

Tabla 6

ALTERNATIVA	Fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	11	11	0.37	0.37	37%	37%
POCAS VECES	10	21	0.33	0.70	33%	70%
ALGUNAS VECES	4	25	0.13	0.83	13%	83%
FRECIENTEMENTE	3	28	0.10	0.93	10%	93%
SIEMPRE	2	30	0.07	1.00	7%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Gráfico 6



Según se muestra en el gráfico, el 37% de encuestados nunca acude a las entrevistas personales citados por psicología. Y en menor medida un 7% de los padres manifiestan que siempre acuden a estas citas.



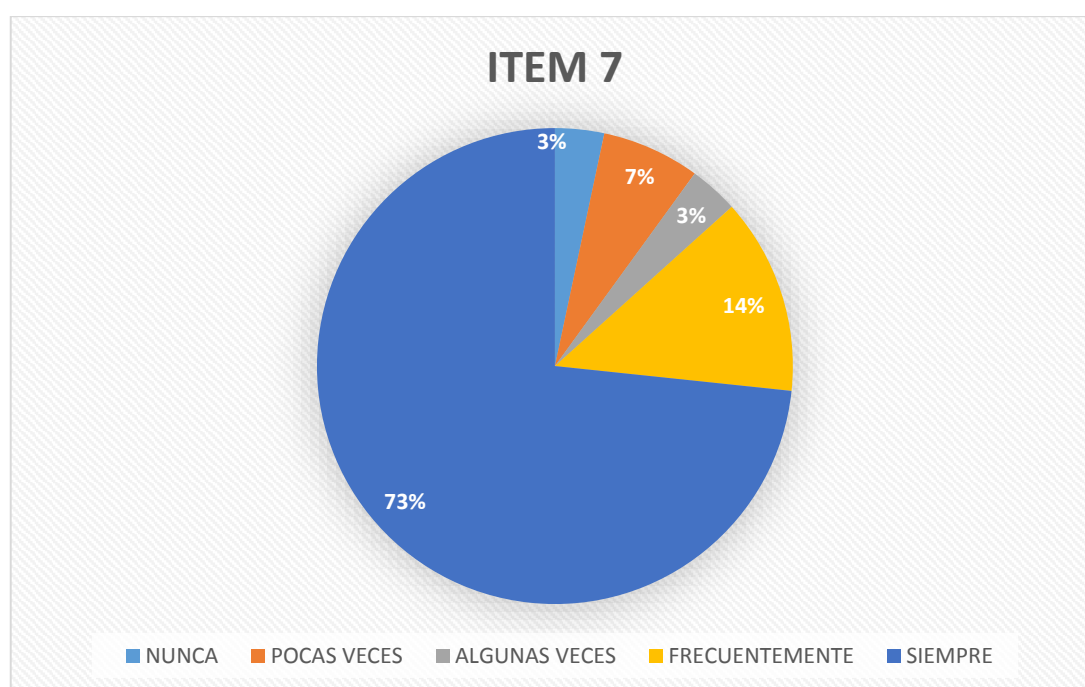
## ITEM 7: ¿Revisa la agenda de su menor hijo?

Tabla 7

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	1	1	0.03	0.03	3%	3%
POCAS VECES	2	3	0.07	0.10	7%	10%
ALGUNAS VECES	1	4	0.03	0.13	3%	13%
FRECIENTEMENTE	4	8	0.13	0.27	13%	27%
SIEMPRE	22	30	0.73	1.00	73%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Gráfico 7



Se puede determinar que el 73% de los padres de familia siempre revisan la agenda de su menor hijo, mientras que un 3% señala que nunca lo hacen por lo que se evidencia un vacío en la comunicación docente – padre de familia.

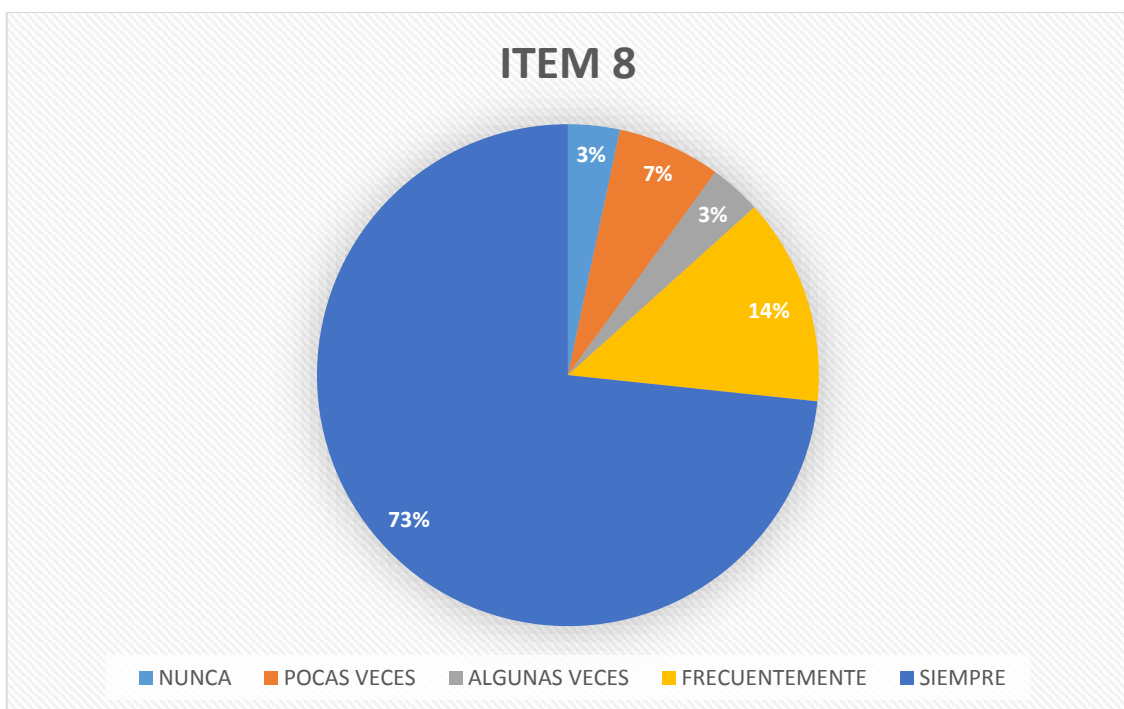
**ITEM 8: ¿Con qué frecuencia lee los avisos que le envía el docente para comunicarse con usted?**

Tabla 8

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	1	1	0.03	0.03	3%	3%
POCAS VECES	2	3	0.07	0.10	7%	10%
ALGUNAS VECES	1	4	0.03	0.13	3%	13%
FRECIENTEMENTE	4	8	0.13	0.27	13%	27%
SIEMPRE	22	30	0.73	1.00	73%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

Gráfico 8



Según este gráfico, el 90% de los padres manifiesta que (siempre, frecuentemente y algunas veces) leen los avisos que el docente le envía para comunicarse con él. Sin embargo, el 10% de los padres no revisan la agenda o pocas veces lo hacen (7%).

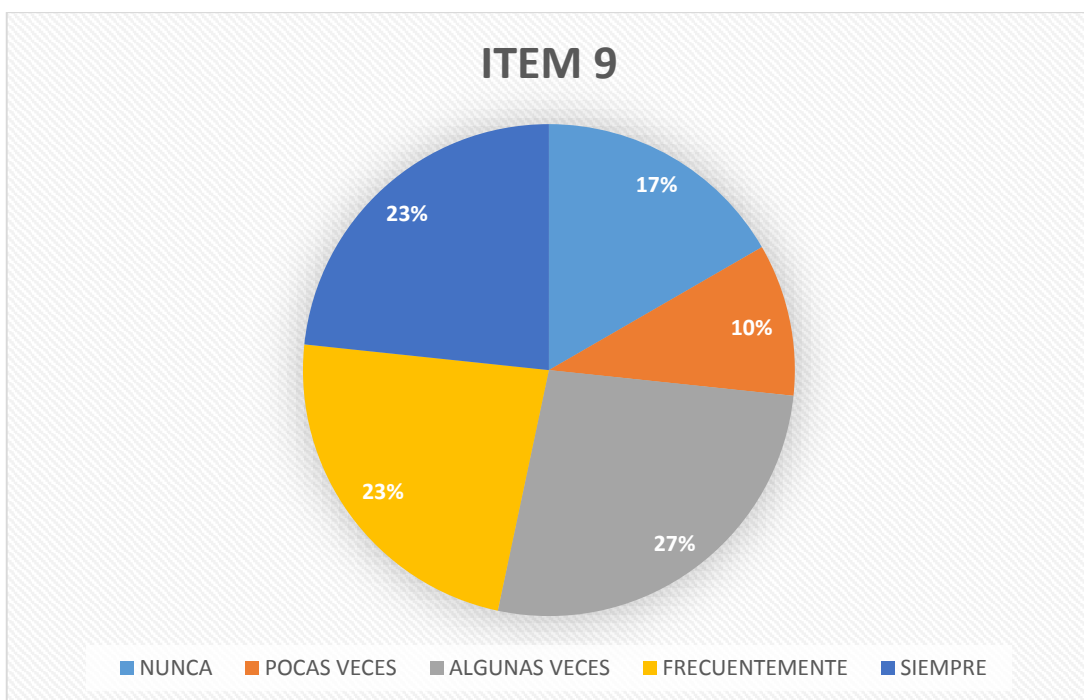
**ITEM 9: ¿Realiza llamadas telefónicas con el docente, para informarse de asuntos escolares de su menor hijo?**

Tabla 9

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	5	5	0.17	0.17	17%	17%
POCAS VECES	3	8	0.10	0.27	10%	27%
ALGUNAS VECES	8	16	0.27	0.53	27%	53%
FRECUENTEMENTE	7	23	0.23	0.77	23%	77%
SIEMPRE	7	30	0.23	1.00	23%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

Gráfico 9



En el siguiente gráfico se puede apreciar que el 27% de los padres encuestados, algunas veces realiza llamadas telefónicas al docente para informarse del rendimiento académico de su menor hijo. Así también, un 23% de ellos señala que siempre lo hace. Un notable 17% manifestó que nunca hace llamadas telefónicas.

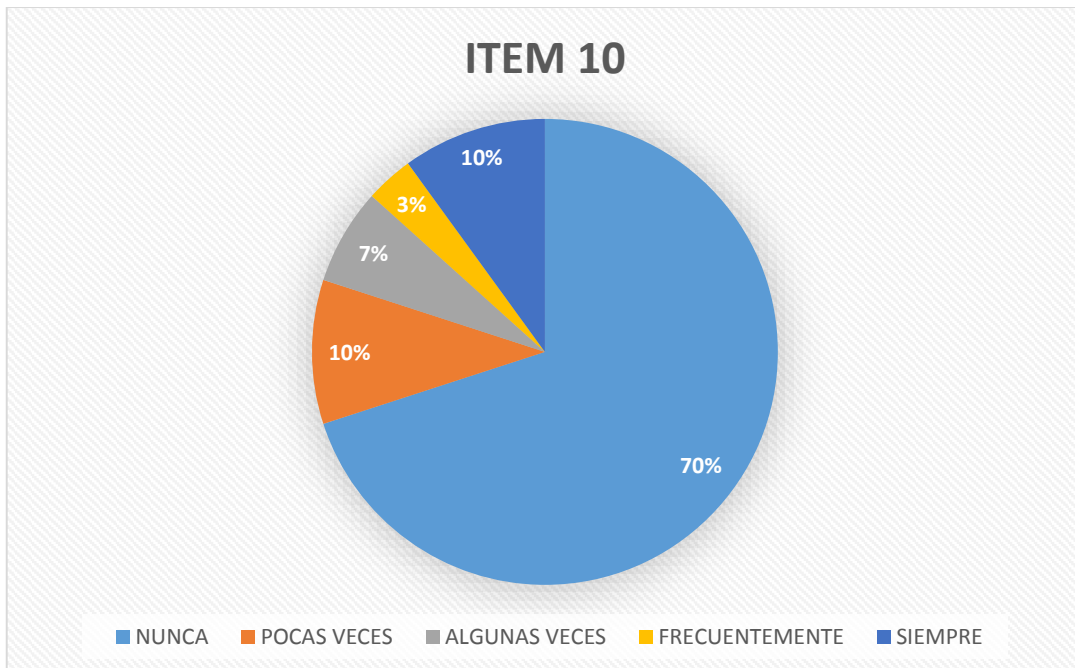
**ITEM 10: ¿Utiliza las redes sociales (Facebook y WhatsApp) para contactarse con el docente?**

Tabla 10

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
NUNCA	21	21	0.70	0.70	70%	70%
POCAS VECES	3	24	0.10	0.80	10%	80%
ALGUNAS VECES	2	26	0.07	0.87	7%	87%
FRECUENTEMENTE	1	27	0.03	0.90	3%	90%
SIEMPRE	3	30	0.10	1.00	10%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

Gráfico 10



Según los datos reflejados en esta investigación, el 70% de los padres nunca utiliza las redes sociales como Facebook y WhatsApp para contactarse con el docente.

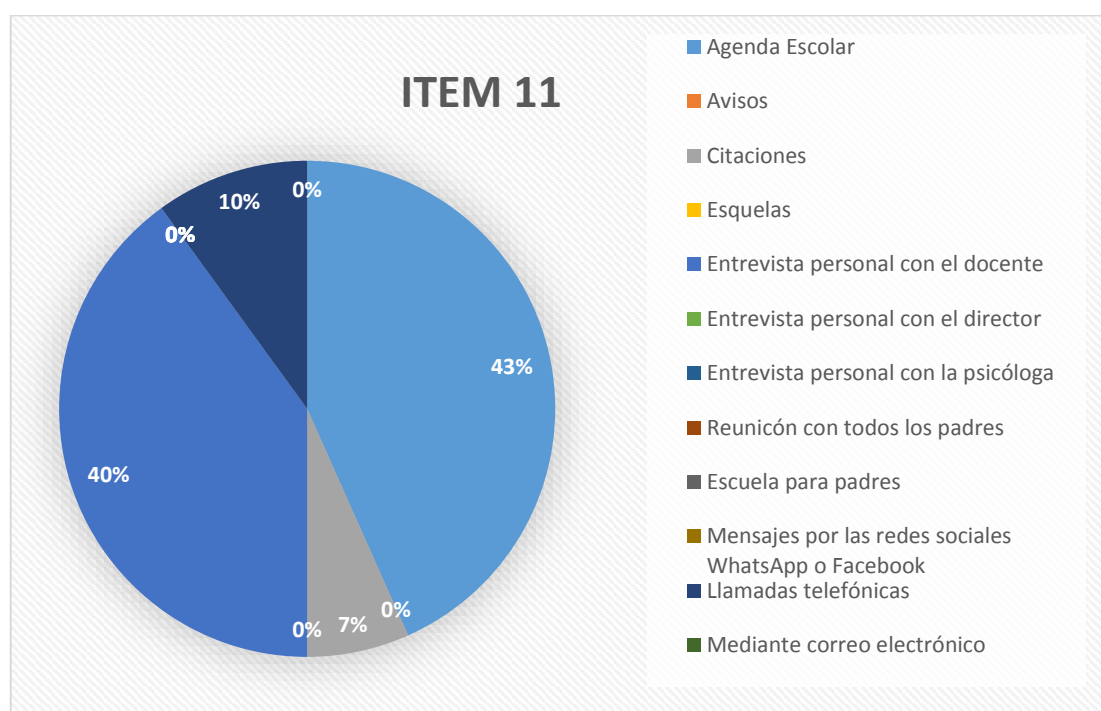
**ITEM 11: ¿Qué canal de comunicación prefiere utilizar para tener una conexión directa con el docente?**

Tabla 11

ALTERNATIVAS	fi	FI	hi	HI	pi	PI
Agenda Escolar	13	13	0.43	0.43	43%	43%
Avisos	0	13	0.00	0.43	0%	43%
Citaciones	2	15	0.07	0.50	7%	50%
Esquelas	0	15	0.00	0.50	0%	50%
Entrevista personal con el docente	12	27	0.40	0.90	40%	90%
Entrevista personal con el director	0	27	0.00	0.90	0%	90%
Entrevista personal con la psicóloga	0	27	0.00	0.90	0%	90%
Reunión con todos los padres	0	27	0.00	0.90	0%	90%
Escuela para padres	0	27	0.00	0.90	0%	90%
Mensajes por las redes sociales WhatsApp o Facebook	0	27	0.00	0.90	0%	90%
Llamadas telefónicas	3	30	0.10	1.00	10%	100%
Mediante correo electrónico	0	30	0.00	1.00	0%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

Gráfico 11



Mediante el gráfico se puede determinar que el 43% de los padres prefieren utilizar la agenda escolar como medio o canal para comunicarse con el docente. Y cabe precisar que el 40% de los encuestados prefieren entrevistarse personalmente con el docente.

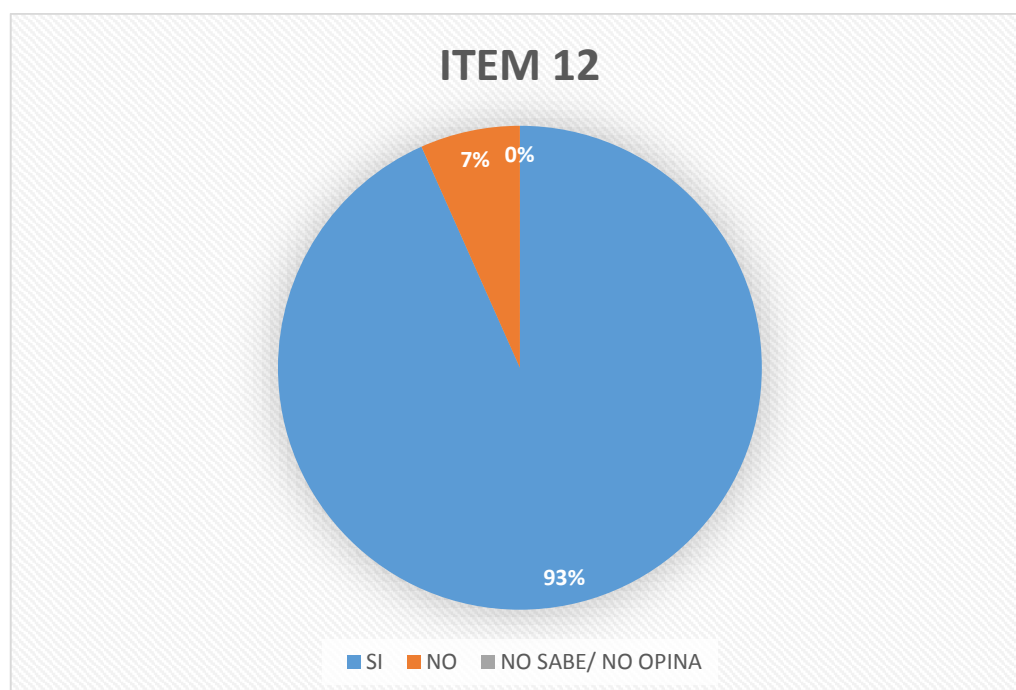
### ITEM 12: ¿Asiste a las citaciones que le hace el docente o director?

Tabla 12

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
SI	28	28	0.93	0.93	93%	93%
NO	2	30	0.07	1.00	7%	100%
NO SABE/ NO OPINA	0	30	0.00	1.00	0%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Gráfico 12



En esta encuesta se determinó que el 93% de los padres sí asisten a las citaciones que le hace el docente o director. Sin embargo, un 7% de éstos indica que no asiste por lo que no se puede comunicar de manera apropiada con el docente como con el director.

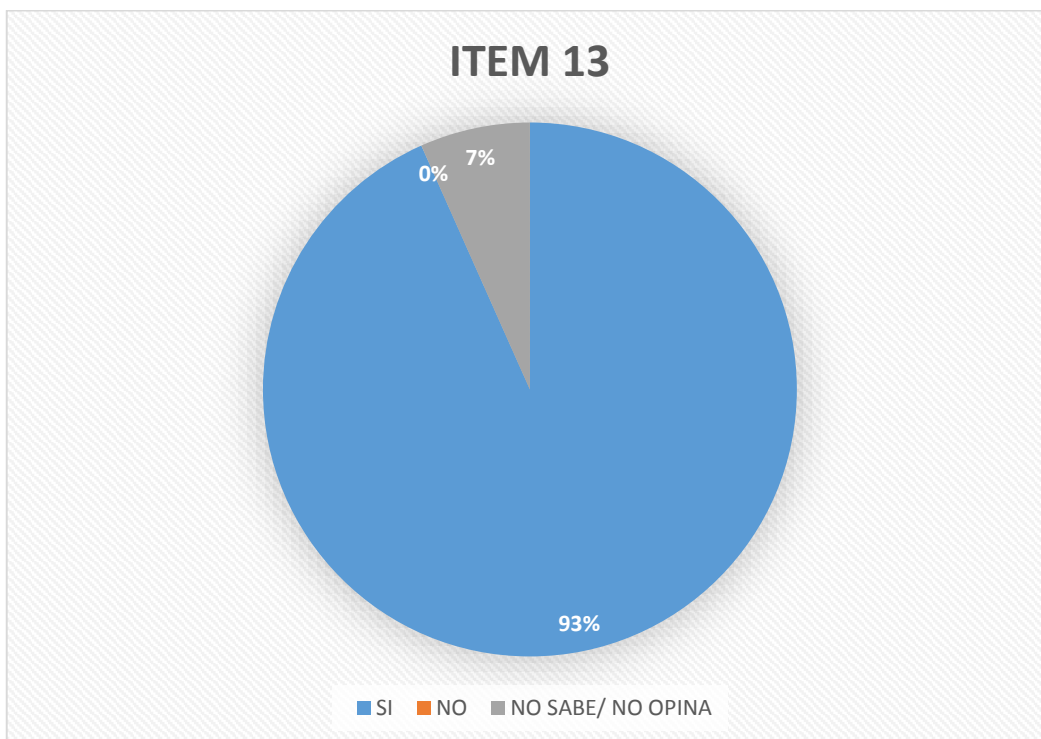
**ITEM 13: ¿Las esuelas enviadas por el docente son de fácil entendimiento y comprensión?**

Tabla 13

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
SI	28	28	0.93	0.93	93%	93%
NO	0	28	0.00	0.93	0%	93%
NO SABE/ NO OPINA	2	30	0.07	1.00	7%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

Gráfico 13



En el gráfico se muestra que el 93% de los padres de familia sostienen que las esuelas enviadas por el docente sí son de fácil entendimiento y comprensión. Sin embargo, hay un 7% que manifiesta no saber u opinar sobre las esuelas, notándose de esta manera que en realidad hay padres que no revisan la agenda de sus hijos.

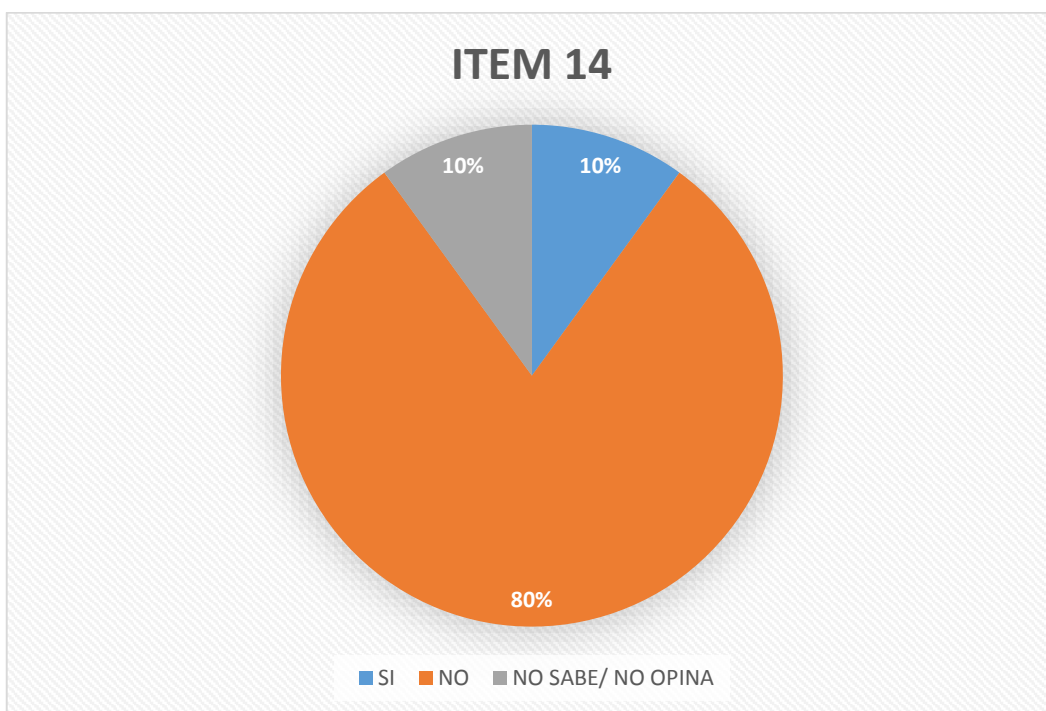
**ITEM 14: ¿El aula de su hijo tiene un grupo de WhatsApp o Facebook para comunicarse con el tutor?**

*Tabla 14*

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
SI	3	3	0.10	0.10	10%	10%
NO	24	27	0.80	0.90	80%	90%
NO SABE/ NO OPINA	3	30	0.10	1.00	10%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

*Gráfico 14*



El 80% de los encuestados indican que el aula de su hijo no tiene un grupo de WhatsApp para comunicarse con el tutor, por lo que se evidencia una brecha comunicativa a través de las redes sociales.



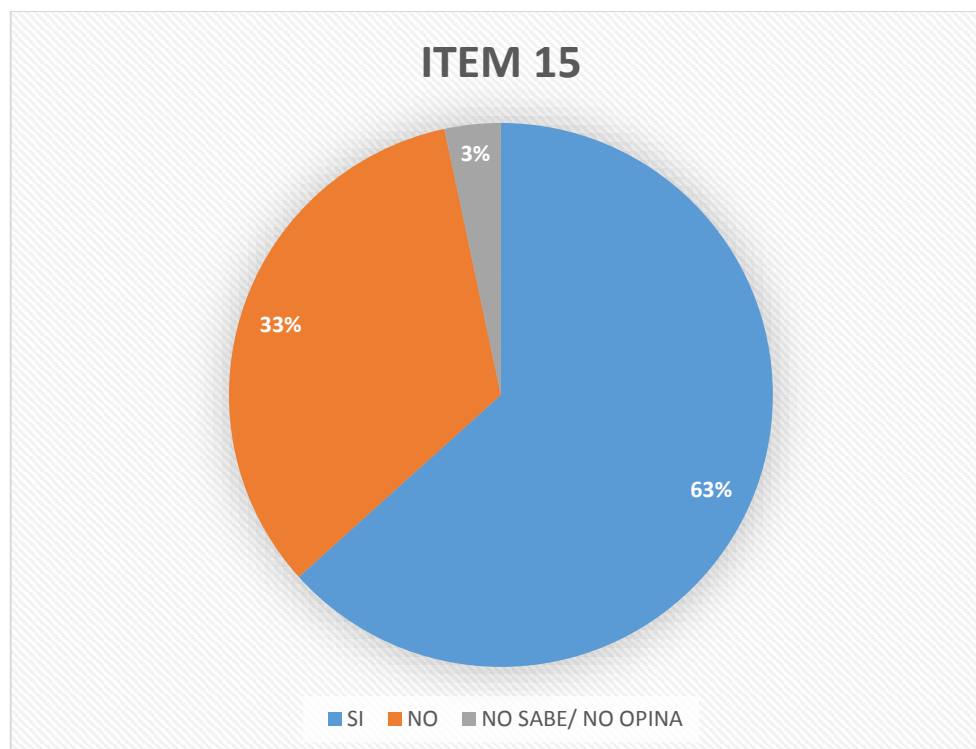
**ITEM 15: ¿Sabe utilizar eficientemente las redes sociales como WhatsApp , Facebook?**

*Tabla 15*

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
SI	19	19	0.63	0.63	63%	63%
NO	10	29	0.33	0.97	33%	97%
NO SABE/ NO OPINA	1	30	0.03	1.00	3%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

*Gráfico 15*



En el siguiente gráfico se puede determinar que el 63% de la población encuestada indica que sí sabe utilizar las redes sociales como WhatsApp y Facebook. Sin embargo, hay un notable 33% que indica que no las saben utilizar.

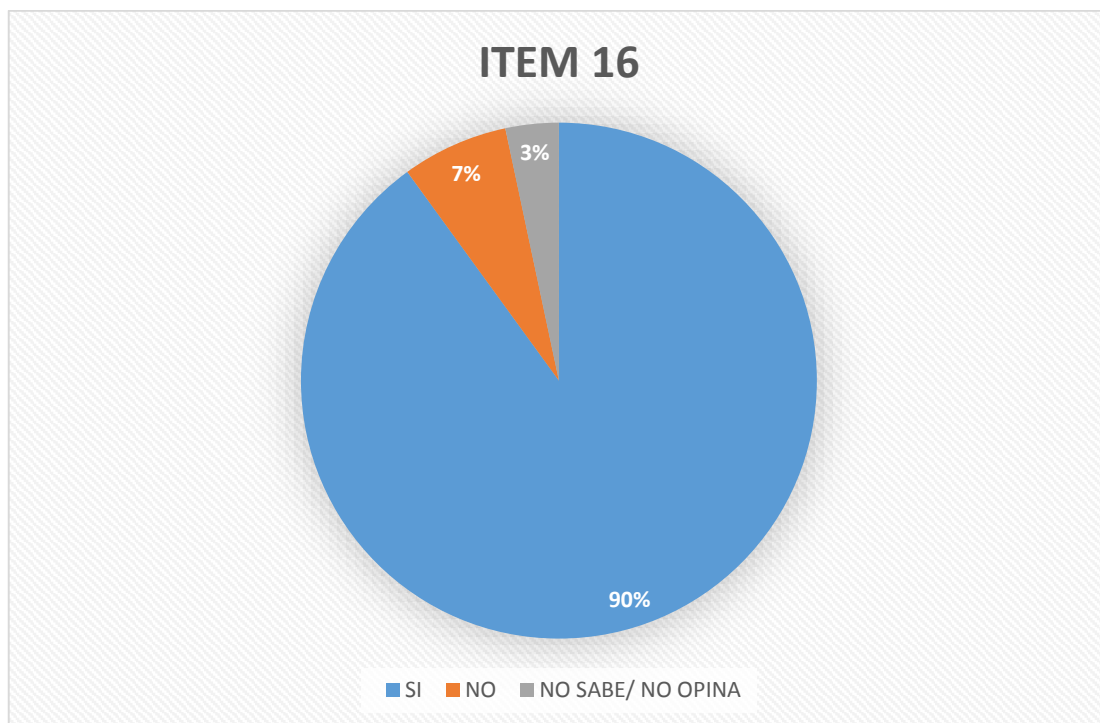
**ITEM 16: ¿Envía comunicados importantes utilizando la agenda escolar de su menor hijo?**

*Tabla 16*

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
SI	27	27	0.90	0.90	90%	90%
NO	2	29	0.07	0.97	7%	97%
NO SABE/ NO OPINA	1	30	0.03	1.00	3%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

*Gráfico 16*



El 90% de los padres de familia indican que ellos sí envían comunicados utilizando la agenda de su hijo para que el tutor se entere de ciertos temas que sucede con el menor o avisarle algo que deba enterarse.

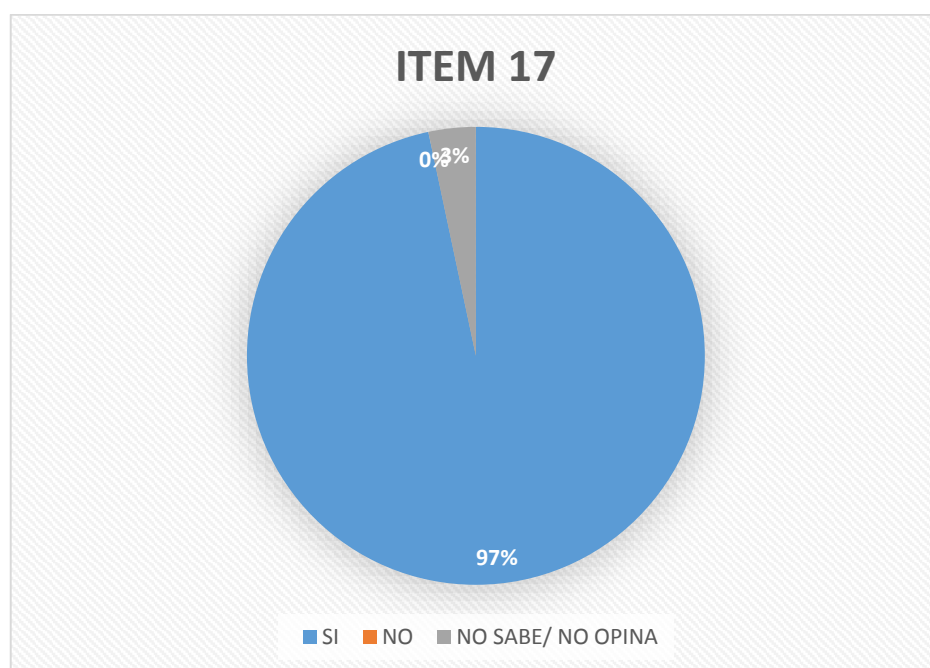
**ITEM 17: ¿El docente se comunica con usted mediante avisos, citaciones y esquelas enviándolas con días de anticipación ante alguna reunión?**

Tabla 17

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
SI	29	29	0.97	0.97	97%	97%
NO	0	29	0.00	0.97	0%	97%
NO SABE/ NO OPINA	1	30	0.03	1.00	3%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

Gráfico 17



El 97% de los padres indica que el docente sí se comunica con ellos mediante avisos, citaciones y esquelas enviándolas con anticipación ante alguna reunión a la que deban asistir.

Un 3% de éstos, no opina de ello porque no revisa la agenda de su menor hijo y no se da por enterado de los avisos para las reuniones.

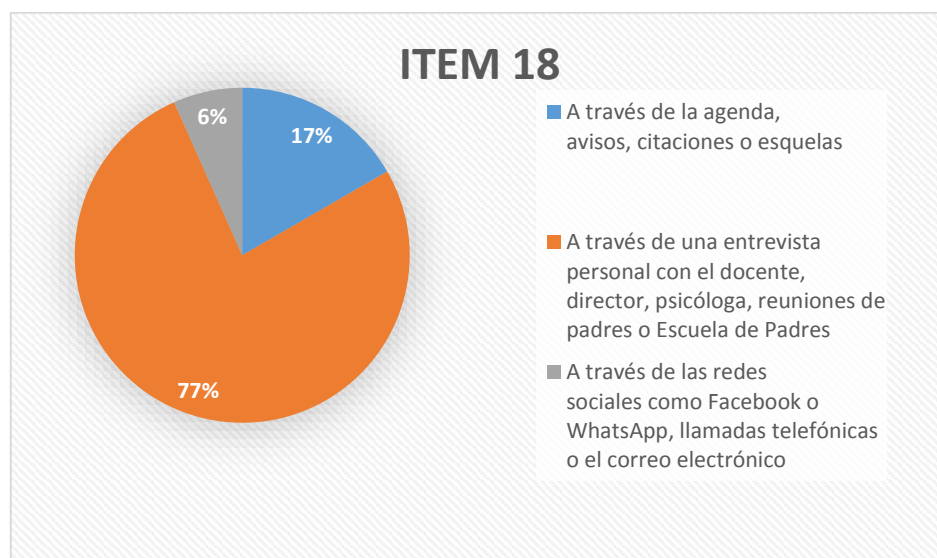
### ITEM 18: Ante una queja o reclamo, ¿Qué vía prefiere usar?

Tabla 18

ALTERNATIVA	Fi	FI	hi	HI	pi	PI
A través de la agenda, avisos, citaciones o esquelas	5	5	0.17	0.17	17%	17%
A través de una entrevista personal con el docente, director, psicóloga, reuniones de padres o Escuela de Padres	23	28	0.77	0.93	77%	93%
A través de las redes sociales como Facebook o WhatsApp, llamadas telefónicas o el correo electrónico	2	30	0.07	1.00	7%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Gráfico 18



El 77% de los padres de familia encuestados manifiesta que ante una queja o reclamo prefieren hacerlo de forma oral mediante una entrevista personal con el docente, director, psicóloga, en reuniones y Escuelas de Padres.

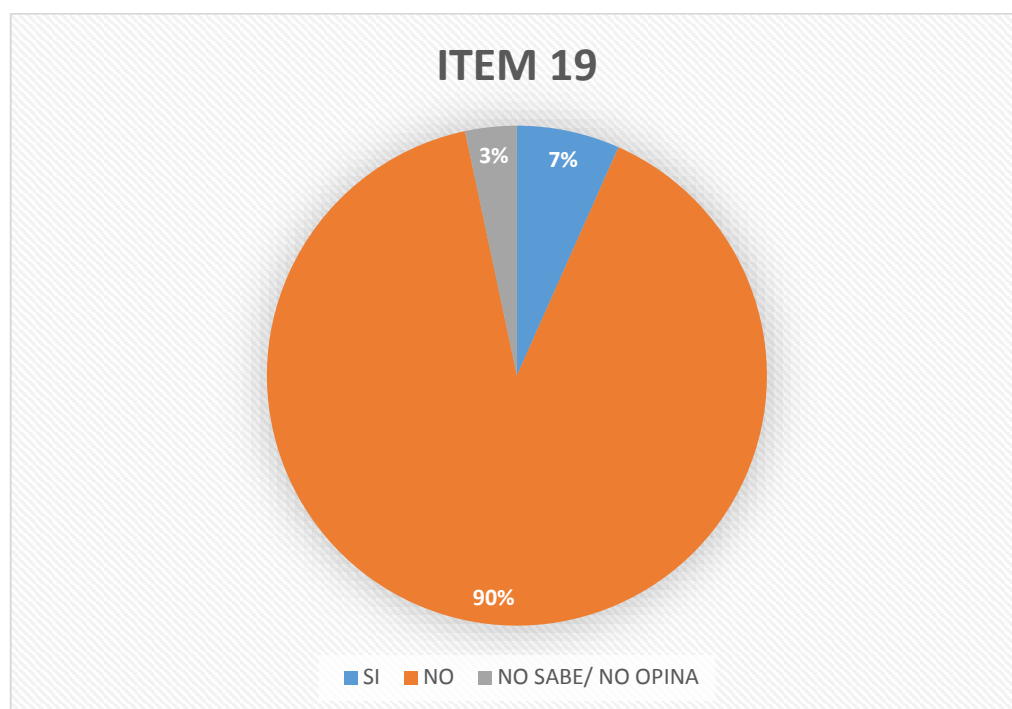
### ITEM 19: ¿Utiliza el correo electrónico para comunicarse con el docente?

Tabla 19

ALTERNATIVA	fi	Fi	hi	HI	pi	PI
SI	2	2	0.07	0.07	7%	7%
NO	27	29	0.90	0.97	90%	97%
NO SABE/ NO OPINA	1	30	0.03	1.00	3%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Gráfico 19



El 90% de los padres señalan que no utilizan el correo electrónico para comunicarse con el docente de modo que se evidencia nuevamente que los medios tecnológicos no son utilizados por la mayoría de los padres encuestados.

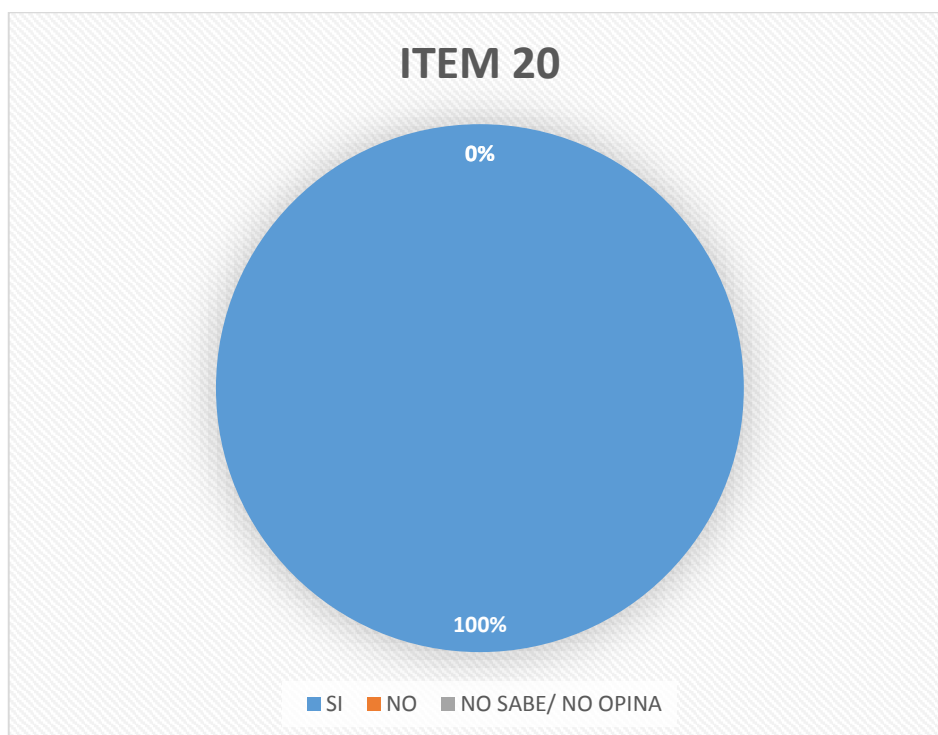
**ITEM 20: ¿El docente se comunica con usted mediante llamada telefónica ante una emergencia?**

*Tabla 20*

ALTERNATIVA	fi	FI	hi	HI	pi	PI
SI	30	30	1.00	1.00	100%	100%
NO	0	30	0.00	1.00	0%	100%
NO SABE/ NO OPINA	0	30	0.00	1.00	0%	100%
TOTAL	30		1.00		100%	

**Fuente: Encuesta. Elaboración propia**

*Gráfico 20*



El 100% de los padres encuestados indican que el docente se comunica con ellos mediante llamadas telefónicas ante alguna emergencia suscitada dentro de las instalaciones educativas.

#### **4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS:**

##### **4.1.SEGÚN LA ENCUESTA:**

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

##### **A. Identificar cuál es el principal canal de comunicación que prefieren los padres de familia para comunicarse con los docentes de la I.E.P. (Ítem 11 y 18)**

Dentro de la encuesta realizada a los padres de familia se puede determinar que la agenda (43%) es el medio principal por el cual se comunican con el docente de aula, seguido de las entrevistas personales en la que el padre de familia se acerca al aula a sostener una reunión con el profesor. Cuando utilizan la agenda, que es un medio escrito, lo hacen ante alguna situación cotidiana y común, mientras que prefieren las entrevistas personales con el docente cuando es por alguna queja o sugerencia que deseen hacer.

En el estudio (Macià Bordalba, 2016) se menciona que es indispensable analizar qué canales de comunicación utilizan los padres y docentes de una institución educativa.

Debido a que es un factor fundamental, se analizó a los padres de familia de la institución educativa “Los Ángeles de San Antonio” y se obtuvo como resultado que el canal de su preferencia es la agenda escolar (43%).

##### **B. Estimar el nivel de compromiso y participación de los padres de familia con la I.E.P. (Ítem 1, 2, 4, 5, 6, 7, 12)**

En la encuesta realizada a los padres de familia de la Institución Educativa “Los Ángeles de San Antonio”, el 40% de los encuestados afirma que el colegio siempre organiza las reuniones en aulas y las Escuelas de Padres. De éstos, el 33% afirma asistir a este tipo de reuniones.

Cabe indicar también que el 87% de los padres precisan que no han sido convocados mediante agenda por el director para sostener una reunión con él y el 37% no asiste a las citaciones enviadas por el departamento de Psicología.

Dentro del compromiso de los padres de familia está también revisar la agenda de forma diaria, al consultarles si lo hacen, respondieron que el 73% de los padres sí revisan este medio escrito por lo que evidencia el compromiso con su hijo y con la institución.

Hay diferentes formas en la que se puede describir el compromiso y participación que los padres deben tener en relación a la educación de sus hijos.

En el caso de la investigación “Participación de los padres de los alumnos de educación primaria en las actividades académicas de sus hijos”, realizada por (Valdés Cuervo, Martín Pavón, & Sánchez Escobedo, 2009) se describe el grado de intervención de los padres de Yucatán, en México, en las actividades educativas de sus hijos. Ellos aún son parte del estereotipo en que la madre es la responsable de la educación de sus hijos, mientras que el padre solo está en una posición periférica. Dentro de los problemas que se trabajó es la escasa participación de los padres de familia.

En esta investigación podemos observar que los padres sí tienen una participación activa utilizando los diferentes tipos de canales de comunicación, lo que mejorará la forma en la que se comunican con los docentes.

Otra investigación (Pérez Gaviria, 2015) está enfocada a uno de los canales de comunicación que es la Escuela de padres, en la que señala que una buena comunicación con la institución mejorará su participación a través de diversos canales.

En el colegio “Los Ángeles de San Antonio” hay un 40% de padres que sí asisten a reuniones y Escuela de Padres, por lo que se puede determinar que mientras más participación tengan los padres en los asuntos escolares de sus hijos, mejor va a ser la forma en la que se comunicarán con los docentes.



**C. Estimar el porcentaje de padres de familia que han establecido una comunicación directa con los docentes de la I.E.P. (Ítem 3, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20)**

En los datos obtenidos a través de la encuesta realizada, se determinó que el 30% de los padres de familia pocas veces han tenido una comunicación directa (cara a cara) con el docente; sin embargo, el 90% de ellos manifiesta que siempre, frecuentemente y algunas veces leen los avisos que el docente envía para comunicarse con ellos y sí entienden las esquelas que se les envían.

En la comunicación a través del canal de llamadas telefónicas, un 17% señaló que nunca realiza llamadas telefónicas al docente para informarse de asuntos escolares de su menor hijo.

En la comunicación a través de las redes sociales, un 70% de los padres indican que nunca utiliza las redes sociales como Facebook y WhatsApp para contactarse con el docente y un 80% manifiesta que el aula de su hijo no tiene un grupo de WhatsApp para comunicarse con el tutor.

(Sarango Meléndrez, 2014) Sostiene que, con la implementación de una Escuela de Padres dentro de un colegio, hay una mejora significativa en la comunicación y el respeto hacia los docentes y padres de familia. Cabe señalar que los padres si tienen un acercamiento a los profesores, en reuniones o Escuelas de Padres, ya que asisten a éstas y se interesan por participar en ellas. Al asistir a una reunión o Escuela de Padres hay una comunicación directa con el docente y una mejora significativa en la forma de relacionarse entre docentes y padres de familia.

#### **4.2.SEGÚN EL FOCUS GROUP**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

**A. Identificar cuál es el principal canal de comunicación que prefieren los padres de familia para comunicarse con los docentes de la I.E.P. (Ítem 4, 5 y 6)**

En el focus group realizado a los padres de familia de cuarto grado de la I.E.P. “Los Ángeles de San Antonio”, se determinó que los padres de familia prefieren la agenda escolar como el principal canal de comunicación para comunicarse con los docentes, cuando son asuntos comunes como es el preguntar por alguna tarea o avisarle al profesor sobre un tema específico.

Hay que señalar también que ellos indican que ante una queja o sugerencia lo prefieren hacer mediante las entrevistas personales, acercándose después de clases para conversar con el profesor sobre el asunto en cuestión. Además, sugieren que puede haber un canal virtual o tecnológico (grupo de WhatsApp) donde puedan comunicarse entre padres.

(Macià Bordalba, 2016) Indica que es factible analizar qué canales de comunicación utilizan los padres y docentes dentro de una institución educativa. Por lo que, en este caso, los padres de familia indicaron qué medio prefieren para comunicarse diariamente que es la agenda y cuál canal optan para reclamar o sugerir algo que es el caso de las entrevistas personales.

#### **B. Estimar el nivel de compromiso y participación de los padres de familia con la I.E.P.**

##### **(Ítem 7, 8, 9, 10)**

De acuerdo al análisis del Focus Group, la mayoría de padres indican que se involucran en las diversas actividades que realiza el colegio como lo son: Día de la madre, Día del Padre, Fiestas Patrias, Día del Logro, Olimpiadas, Escuela de Padres y reuniones con los docentes de la institución.

Además, el 80% de los padres señalan que ellos sí asisten a las Escuelas de Padres, por lo que son padres preocupados en los asuntos escolares de sus hijos.

(Pérez Gaviria, 2015) Sostiene que, con la Escuela de Padres, ayudará a mejorar la relación de comunicación entre padres de familia y docentes de un colegio, lo que conlleva a un mayor compromiso y participación por parte de los padres.

Dentro de la I.E.P “Los Ángeles de San Antonio”, se obtuvo como resultado que el 90% de padres sí asisten a las reuniones y las Escuelas de Padres lo que reflejan un nivel mayor de compromiso y participación dentro de la institución educativa.

**C. Estimar el porcentaje de padres de familia que han establecido una comunicación directa con los docentes de la I.E.P. (Ítem 2)**

Los participantes del focus group, manifiestan también que sí hay una buena comunicación entre los docentes y padres de familia; sin embargo, también indican su preferencia por uno u otro canal de comunicación, lo que hace la utilización de variados canales dentro de la institución educativa. En su estudio (Sarango Meléndrez, 2014) indica que con la implementación de una Escuela de Padres hay una mejora significativa en la comunicación y el respeto hacia los docentes y padres de familia. Lo que también están de acuerdo los padres de la institución educativa particular “Los Ángeles de San Antonio”.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

### **CONCLUSIONES:**

- Según la encuesta y focus group realizados a los padres de familia de la I.E.P. “Los Ángeles de San Antonio”, la agenda escolar es el canal por el que prefieren comunicarse con los docentes de forma diaria y constante para asuntos particulares y específicos.
- Ante una queja o reclamo, los padres de familia, prefieren comunicarse mediante las entrevistas personales con el docente de la institución pues la comunicación es mucho más directa.
- La mayoría de padres no sabe utilizar los medios tecnológicos como son las redes sociales (Facebook y WhatsApp), pero los que sí saben, sugieren que haya un grupo de WhatsApp del aula para una comunicación rápida e inmediata con el docente.
- La mayoría de padres participa activamente en reuniones citadas por el docente, en las actividades del colegio y en las Escuelas de Padres, mostrando un compromiso y participación en los asuntos escolares de sus menores hijos.

### **RECOMENDACIONES:**

- Las citas, esquelas y avisos deben ser muy prácticos para que el padre de familia pueda leerlos con facilidad y en el menor tiempo posible.
- Hay una comunicación directa en el caso de las entrevistas personales por lo que se sugiere que éstas sean de la mejor forma posible ya que se trata de una comunicación directa donde no hay que tener excesos.
- Se recomienda realizar un taller para capacitar a los padres de familia en las nuevas tecnologías para que éstas puedan ser implementadas en la escuela y no signifique motivo de retroceso para la institución.
- Las Escuelas para padres pueden tratar de temas actuales para ayudar y fomentar valores que se debe tener en casa y en el colegio, involucrando a ambos agentes con la institución.
- Este estudio se puede aplicar a otras instituciones educativas considerando el canal de preferencia por el que desean comunicarse. Con el canal de preferencia se puede tener una mejor y mayor comunicación con los padres y beneficiará en gran medida a los estudiantes.
- Cabe indicar que, en instituciones estatales, la comunicación es mínima considerando que no se usan los canales o medios y no hay una relación de comunicación efectiva existente entre padres – docente, por lo que este estudio se puede aplicar considerando el uso de canales adecuados y la importancia de éstos.

## 5.1. CRONOGRAMA

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2019</b>						
<b><u>ACTIVIDADES A REALIZAR</u></b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>
<b>ELEGIR EL TEMA</b>	X					
<b>RECOPIRAR INFORMACIÓN</b>	X					
<b>REDACTAR: PLANTEAMIENTO PROBLEMA</b>	X					
<b>REDACTAR: VARIABLES OBJETIVOS HIPOTESIS</b>	X					
<b>ELABORAR LA MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>		X				
<b>PRIMERA PRESENTACIÓN DE ANTEPROY.</b>		X				
<b>ELABORACIÓN MARCO TEÓRICO</b>		X				
<b>MÉTODO Y DISEÑO INVESTIGACIÓN</b>		X				
<b>ELABORACIÓN INSTRUMENTOS</b>		X	X			
<b>APLICACIÓN INSTRUMENTOS</b>				X	X	
<b>REDACCIÓN DE TESIS</b>		X	X	X	X	
<b>PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN</b>						X

## 5.2. PRESUPUESTO

CONCEPTO	N° MESES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>GASTOS FIJOS</b>			
COSTO ENSEÑANZA	5	980.00	4900.00
ACCESO A INTERNET	5	20	100.00
EQUIPOS Y SERVICIO TECNICO	2	50	100.00
UTILES DE OFICINA	5	15	75.00
TRANSPORTE	5	160	800.00
REFRIGERIOS	5	40	200.00
<b>SUB TOTAL</b>			6175.00
<b>GASTOS VARIABLES</b>			
IMPRESIÓN DE HOJAS	3	20	60.00
GASTOS EN TELEFONIA	5	20	100.00
COMPRA BIBLIOGRAFIA	2	50	100.00
CONSULTAS ACADEMICAS	2	50	100.00
PAGO EMPASTES	1	100	100.00
<b>SUB TOTAL</b>			460.00
<b>TOTAL</b>			6635.00

## 6. REFERENCIAS

### Referencias

(s.f.).

- Alborés Cabaniña, P. (2005). *Comunicaciones Interpersonales: cómo obtener óptimos resultados profesionales gracias a una comunicación eficaz*. Ideas Propias.
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*.
- Beltrán, L. R. (1991). *Adiós a Aristóteles: La Comunicación "Horizontal"*. Recuperado el 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839607009>
- Berlo, D. (1960). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*.
- Cedaro, K. (2007). *Importancia de los distintos canales de comunicación interna para la gestión de las Universidades Públicas*. Uruguay: Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional.
- Eunofre Sánchez, J. V., & Julca, M. M. (2018). *Estilo de comunicación intrafamiliar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Raúl Porras Barrenechea, Churin – Provincia de Oyón. 2018*. Huacho.
- Fernandez Collado, C. (2001). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*.
- Gago Rodríguez, F. M. (2004). *La dirección pedagógica en los Institutos de Enseñanza Secundaria*.
- González Vázquez, Ó. (2014). *Familia y escuela, escuela y familia. Guía para que padres y docentes nos entendamos*. Desclee de Brouwer.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Jiménez Abramonte, R. M., Saavedra Camacho, D. L., Vega García, M., & Vidal Palacios, F. (2012). *El rol de los padres de familia en el desarrollo y cumplimiento en las tareas escolares en los niños de 2do grado A de primaria de la institución educativa particular "María Adele Garnier", Sechura*.
- Juarez Ipanaque, L. M., Purizaca Ruiz, M. L., Rivera Lupuche, C., & Yarlequé Lazo, C. S. (2012). *Programa de orientación espiritual para mejorar la dimensión socio afectiva en los padres de familia del cuarto grado de nivel primario, en la institución educativa particular "Juan Enrique Pestalozzi" del distrito de Castilla*.
- Katz, D., & Kahn, R. (1995). *Psicología social de las organizaciones*. Trillas.
- Lipman, M., & Gazard, A. (2001). *Poner en orden nuestros pensamientos. Manual del profesor para acompañar a Elfie*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- López H., M. L. (1994). *Hacer nuestra escuela de padres: guía para profesionales*. Fundación Gestamos.
- Loscertales Abril, F. (1987). *La otra forma de ser profesor*. Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Macià Bordalba, M. (2016). La comunicación familia-escuela: el uso de las TIC en los centros de primaria. *REINFOP Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1). Obtenido de <http://revistas.um.es/reifop/article/view/245841>
- Nahoum, C. (1961). *La entrevista psicológica*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Neli Krasimirova. (12 de marzo de 2015). *LA COMUNICACIÓN TELEFÓNICA*. Obtenido de Blog de Neli Krasimirova : <http://serviciosadministrativ.blogspot.com/2015/03/tema-5-la-comunicacion-telefonica.html>



- Pérez Gaviria, M. H. (2015). *Escuela de padres: un modelo centrado en valores*.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2010). *Definición de Facebook*. Obtenido de Definicion.de:: <https://definicion.de/facebook/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2015). *Definición de WhatsApp* . Obtenido de Definicion.de:: <https://definicion.de/whatsapp/>
- Psicología y Mente. (2019). Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia>
- Rosario Muñoz, V. M. (2001). *Los saberes del profesor para transformar su práctica docente por competencias*. Estados Unidos : Palibrio.
- Santos García, D. V. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Sarango Meléndrez, T. C. (2014). *Implementación del Programa Escuela de Padres y su influencia en el Comportamiento de los Estudiantes del 6° Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 16498 "Túpac Amaru II", Huarango 2014*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.
- Universidad Nacional de Córdoba. (s.f.). *Seminario Elementos de la Comunicación Institucional*. Recuperado el 2019, de Comunicación Horizontal.
- Valdés Cuervo, Á. A., Martín Pavón, M., & Sánchez Escobedo, P. (2009). Participación de los padres de alumnos de educación primaria en las actividades académicas de sus hijos. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Obtenido de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15511137012>>
- Vara Horna, A. A. (2015). *7 pasos para la elaboración de una tesis*. Empresa Editora Macro EIRL.

## 7. ANEXOS

### 7.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Análisis de la preferencia de canales para la comunicación entre padres de familia y docentes de la I.E.P. “Los Ángeles de San Antonio”.

Castilla, 2019.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE
¿Cuáles son los canales de comunicación que prefieren utilizar los padres de familia para establecer una relación directa con los profesores de la I. E. P. “Los Ángeles de San Antonio” del distrito de Castilla?	Determinar los canales de comunicación preferidos por los padres de familia para establecer una relación directa con los profesores de la I. E. P. “Los Ángeles de San Antonio” del distrito de Castilla.	Canales de comunicación
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	
<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Qué canal de comunicación prefieren los padres de familia para comunicarse con los profesores de la I.E.P.?</li><li>- ¿Qué porcentaje los padres de familia ha establecido una comunicación directa con los docentes de la I.E.P.?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar cuál es el principal canal de comunicación que prefieren los padres de familia para comunicarse con los docentes de la I.E.P.</li><li>• Estimar el nivel de compromiso y participación de los padres de familia con la I.E.P “Los Ángeles de San Antonio”</li><li>• Estimar el porcentaje de padres de familia que han establecido una comunicación directa con los docentes de la I.E.P.</li></ul>	

## 7.2. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Estimado padre / madre de familia, reciba mi saludo cordial, la presente encuesta se aplica como parte del trabajo investigación que realizo, para optar el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Piura.

**Indicación:** Lea atentamente y seleccione la respuesta que ilustre lo más parecido su actuar, según sea el caso. Colocando una “X” en el espacio que considere.

**SEXO:** M F                      **EDAD:** \_\_\_\_\_  
**NÚMERO DE HIJOS EN LA I.E.P.:** \_\_\_\_\_

**Escalas: 1: Nunca 2: Pocas veces 3: Algunas veces 4: Frecuentemente 5: Siempre**

N°	PREGUNTA	ALTERNATIVAS				
		Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre
		1	2	3	4	5
1	¿El tutor ha realizado durante el año anterior reuniones de coordinación?					
2	¿Con qué frecuencia asiste a las reuniones convocadas por el docente de aula?					
3	¿Asiste Ud. a las Escuelas de Padres que realiza la I.E.?					
4	¿Organiza la institución estas Escuelas para Padres?					
5	¿Ha sido llamado por el director del plantel a una reunión con él?					
6	¿Durante el año, con qué frecuencia realiza el área de psicología reuniones con Ud.?					
7	¿Revisa la agenda de su menor hijo?					
8	¿Realiza llamadas telefónicas con el docente, para informarse de asuntos escolares de su menor hijo?					
9	¿Utiliza las redes sociales (Facebook, whatsapp) para contactarse con el docente?					
10	¿Asiste activamente a las actividades que realiza la I.E.P., demostrando su interés y participación con el proceso educativo de su menor hijo?					

**11. ¿Qué canal de comunicación prefiere utilizar para tener una conexión directa con el docente?**

a)	Llamada telefónica	
b)	Reunión personal con el/la docente	
c)	Agenda Escolar	
d)	Mensajes por WhatsApp o Facebook	
e)	Reunión de padres de aula	
f)	Escuela para padres	

**12. ¿Conoce Ud. el ambiente general de la I.E.P?**

a)	SÍ	
b)	NO	
c)	NO SABE / NO OPINA	

**13. ¿El docente se comunica efectivamente en las reuniones de aula?**

a)	SÍ	
b)	NO	
c)	NO SABE / NO OPINA	

**14. ¿Tiene el aula de su hijo, un grupo de WhatsApp o Facebook entre padres de familia con el tutor(a)?**

a)	SÍ	
b)	NO	
c)	NO SABE / NO OPINA	

**15. ¿Sabe utilizar eficientemente este tipo de medio electrónico (red social: WhatsApp, Facebook)?**

a)	SÍ	
b)	NO	
c)	NO SABE / NO OPINA	

**16. Coloque del 1 al 3 (siendo el 1 de mayor importancia) en el aspecto que considera más importante para asistir:**

Reunión personal con el/la docente	
Reunión de padres de aula	
Escuela para padres	
Reunión con el director del plantel	
Actividad del colegio	

**17. ¿Envía comunicados importantes, utilizando la agenda escolar de su menor hijo?**

a)	SÍ	
b)	NO	
c)	NO SABE / NO OPINA	

**18. Ante una queja o reclamo, ¿qué vía prefiere usar?**

Llamada telefónica	
Entrevista personal	
Agenda Escolar	
Mensaje de texto por WhatsApp o Facebook	

**19. ¿Se considera Ud. un padre de familia preocupado (a) por los asuntos escolares de su menor hijo (a)?**

a)	SÍ	
b)	NO	
c)	NO SABE / NO OPINA	

**20. ¿A qué se compromete Ud. para mejorar la relación con la institución educativa?**

Utilizar más la agenda escolar	
Acudir más a la I.E.P	
Apoyar al docente en todo	
Ya me he comprometido mucho	
A nada	

### **7.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**



#### 7.4.REGISTRO FOCUS GROUP

<b>NOMBRES</b>	<b>APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>
<b>MARÍA ELENA</b>	<b>AGUIRRE YNGA</b>	<b>02893276</b>
<b>KARINA DEL PILAR</b>	<b>CLAVIJO CABRERA</b>	<b>44266961</b>
<b>GRICELDA HAIDDE</b>	<b>JIMÉNEZ RÍOS</b>	<b>45965448</b>
<b>LENIN MIGUEL</b>	<b>REYES BAQUE</b>	<b>093045032-5</b> <b>CI. Ecuatoriano</b>
<b>CLAUDIA LIZETH</b>	<b>SALAZAR GARCÍA</b>	<b>45978203</b>
<b>DEYSI</b>	<b>SUAREZ BALLADARES</b>	<b>47282599</b>
<b>JUANA</b>	<b>VERA UBIARTE</b>	<b>42370384</b>

## **7.5. GUIA DE PREGUNTAS: FOCUS GROUP**

### **1. INTRODUCCIÓN:**

- Se comenzará saludando amablemente a los invitados al focus group y se le explicará sobre el mismo.

P1: ¿Cómo es el ambiente dentro de la institución educativa “Los Ángeles de San Antonio”?

P2: ¿Cómo considera que es la comunicación de los docentes y director con los padres de familia? ¿Buena, adecuada, mala? ¿Por qué?

### **2. NUDO:**

P3: ¿Sabe utilizar las redes sociales como Facebook y WhatsApp? ¿Considera estos medios necesarios para comunicarse dentro de la I.E.?

P4: ¿Qué canal de comunicación prefiere usar para comunicarse directamente con el docente? (llamadas, reuniones personales con el docente, agenda escolar, mensajes por WhatsApp o Facebook, reunión de padres de aula y escuela para padres)

P5: ¿Qué canal de comunicación prefiere usar ante una queja o un reclamo? Llamada telefónica, entrevista personal, agenda escolar, mensaje de texto, ¿por WhatsApp o Facebook?

P6: ¿Qué tipo de comunicación prefiere emplear?

- a) Comunicación escrita como la agenda, avisos, citaciones y esquelas.
- b) Comunicación oral como las entrevistas con el docente, director, psicóloga, asistir a las Escuelas de Padres.
- c) Comunicación electrónica mediante el teléfono, correo electrónico y las redes sociales como Facebook y WhatsApp.

### **3. DESENLACE**

P7: ¿Se involucra en las actividades que realiza el colegio? En caso de que la respuesta será afirmativa se pregunta lo siguiente: ¿De qué forma lo hace?

P8: ¿Asiste a las Escuelas de Padres?

P9: ¿Se considera un padre preocupado por los asuntos escolares de su hijo?

P10: ¿Cuál sería su compromiso para mejorar la comunicación con los docentes de la institución educativa “Los Ángeles de San Antonio”?



## **7.6. PERMISO PARA LA INVESTIGACIÓN**

### **“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”**

#### **ASUNTO: SOLICITO PERMISO PARA INVESTIGACIÓN**

Señor Carlos de la Cruz

Promotor

I.E.P “Los Ángeles de San Antonio”

Yo, Milagros Antón Noriega, con DNI 74233319, Bachiller en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Piura, ante usted, con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Quiero comunicarle mi interés en realizar una investigación en base a los canales de comunicación que tienen los padres de familia con los docentes de la I.E.P “Los Ángeles de San Antonio” en la cual usted es el promotor.

Este trabajo de investigación determinará cuál es el principal canal que prefieren los padres para tener una comunicación directa con los profesores de su institución.

Asimismo, se le otorgará recomendaciones que podrá seguir para mejorar y hacer más eficiente el proceso comunicativo que tiene en su recinto educativo. Cabe indicar que esta investigación la realizo en el marco de mi grado de Licenciatura.

Por lo antes expuesto, solicito su autorización para desarrollar este estudio y me gustaría contar con su colaboración, así como el del resto de la comunidad educativa, para el desarrollo de esta investigación, en lo que pudiese resultar necesario.

Atentamente

---

Milagros Antón Noriega



## 7.7. OTROS



**Fotografía 1: Focus Group realizado el 26 de junio de 2017**



**Fotografía 2: Participación de padres en Focus Group.**



**Fotografía 3: Fotograma del vídeo de focus group**



**Fotografía 4: Recomendaciones de los padres, en el focus group.**